
「麺類利用実態についての市場調査」調査結果report

| | |
|---------------------|-------|
| 調査概要 | 1 |
| 【スクリーニング調査集計結果】 | |
| 回答者属性 | 2～3 |
| SC1 外食で食べる麺類 | 4 |
| SC2 最も外食で食べる麺類 | 4 |
| SC3 外食頻度 | 5 |
| SC4 「めんの日」認知度 | 5 |
| SC2×SC3 麺類別外食頻度 | 6 |
| 【本調査集計結果】 | |
| 回答者属性 | 7～8 |
| Q1 麺料理が好きな理由 | 9 |
| Q2 お店を最も利用する時間帯 | 10 |
| Q3 同行する人 | 11 |
| Q4-1 お店の利用シーン | 12 |
| Q4-2 お店の利用理由 | 13 |
| Q5 外食機会の増減 | 14 |
| Q8 利用する基準／そば | 15 |
| Q8 利用する基準／うどん | 16 |
| Q8 利用する基準／ラーメン | 17 |
| Q8 利用する基準／パスタ | 18 |
| Q9 改善して欲しいポイント／そば | 19 |
| Q9 改善して欲しいポイント／うどん | 20 |
| Q9 改善して欲しいポイント／ラーメン | 21 |
| Q9 改善して欲しいポイント／パスタ | 22 |
| 調査票 | 23～26 |

【調査目的】

全国のそば、うどん、ラーメン、パスタを外食する人を対象として、それぞれの麺類、及び提供する店舗の利用実態や利用する理由等を調査し、生産性向上、集客につながるプロモーション展開のための基礎データとする。

| | |
|---------------|---|
| 調査実施期間 | 2013年8月23日～8月25日 |
| 調査方法 | インターネット調査 |
| 調査対象者 | インターネット調査機関である「クロス・マーケティング」登録モニターのうち、全国に在住する15歳以上の男女個人 |
| 有効回収 | スクリーニング調査 10,992サンプル 本調査 800サンプル |
| 調査企画・設計 実査 | 株式会社 読売IS 株式会社 クロス・マーケティング |
| 調査項目 | SC1. 外食で食べる麺類 SC2. 最も外食で食べる麺類 SC3. 麺類を外食する頻度 SC4. 「めんの日」の認知 Q1. (最も外食で食べる)麺類が好きな理由 Q2. (最も外食で食べる)麺類を提供するお店を最も利用する時間帯 Q3. お店を利用する際に同行する人 Q4_1. お店の利用シーン Q4_2. お店を利用する理由 Q5. お店で外食する機会の増減 Q6. 外食する機会が増えた理由 Q7. 外食する機会が減った理由 Q8. 麺類を提供する飲食店を利用する際のお店を選ぶ基準 Q9. 改善項目 Q10. 麺類を提供するお店に望むこと F1～4. 回答者基本属性(性別、年齢、未婚、職業) |

「麺類利用実態についての市場調査」

スクリーニング調査集計結果

スクリーニング回答者属性

| 居住地 | | 回答数 | % |
|-----|------|-------|-------|
| 全体 | | 10992 | 100.0 |
| 1 | 北海道 | 530 | 4.8 |
| 2 | 青森県 | 87 | 0.8 |
| 3 | 岩手県 | 74 | 0.7 |
| 4 | 宮城県 | 163 | 1.5 |
| 5 | 秋田県 | 49 | 0.4 |
| 6 | 山形県 | 50 | 0.5 |
| 7 | 福島県 | 95 | 0.9 |
| 8 | 茨城県 | 207 | 1.9 |
| 9 | 栃木県 | 150 | 1.4 |
| 10 | 群馬県 | 132 | 1.2 |
| 11 | 埼玉県 | 775 | 7.1 |
| 12 | 千葉県 | 654 | 5.9 |
| 13 | 東京都 | 1664 | 15.1 |
| 14 | 神奈川県 | 1089 | 9.9 |
| 15 | 新潟県 | 144 | 1.3 |
| 16 | 富山県 | 80 | 0.7 |
| 17 | 石川県 | 77 | 0.7 |
| 18 | 福井県 | 49 | 0.4 |
| 19 | 山梨県 | 51 | 0.5 |
| 20 | 長野県 | 133 | 1.2 |
| 21 | 岐阜県 | 130 | 1.2 |
| 22 | 静岡県 | 269 | 2.4 |
| 23 | 愛知県 | 640 | 5.8 |
| 24 | 三重県 | 107 | 1.0 |

| 居住地 | | 回答数 | % |
|-----|------|-------|-------|
| 全体 | | 10992 | 100.0 |
| 25 | 滋賀県 | 110 | 1.0 |
| 26 | 京都府 | 272 | 2.5 |
| 27 | 大阪府 | 863 | 7.9 |
| 28 | 兵庫県 | 554 | 5.0 |
| 29 | 奈良県 | 154 | 1.4 |
| 30 | 和歌山県 | 54 | 0.5 |
| 31 | 鳥取県 | 40 | 0.4 |
| 32 | 島根県 | 38 | 0.3 |
| 33 | 岡山県 | 140 | 1.3 |
| 34 | 広島県 | 208 | 1.9 |
| 35 | 山口県 | 87 | 0.8 |
| 36 | 徳島県 | 42 | 0.4 |
| 37 | 香川県 | 64 | 0.6 |
| 38 | 愛媛県 | 90 | 0.8 |
| 39 | 高知県 | 40 | 0.4 |
| 40 | 福岡県 | 409 | 3.7 |
| 41 | 佐賀県 | 39 | 0.4 |
| 42 | 長崎県 | 64 | 0.6 |
| 43 | 熊本県 | 95 | 0.9 |
| 44 | 大分県 | 46 | 0.4 |
| 45 | 宮崎県 | 47 | 0.4 |
| 46 | 鹿児島県 | 71 | 0.6 |
| 47 | 沖縄県 | 66 | 0.6 |

| 性別 | | 回答数 | % |
|----|----|-------|-------|
| 全体 | | 10992 | 100.0 |
| 1 | 男性 | 5974 | 54.3 |
| 2 | 女性 | 5018 | 45.7 |

| 年齢 | | 回答数 | % |
|-----|--|-------|-------|
| 全体 | | 10992 | 100.0 |
| 平均値 | | | 45.98 |
| 最小値 | | | 15.00 |
| 最大値 | | | 79.00 |

| 年代 | 性別 | 件数 | 構成比 |
|--------|----|-------|-------|
| 15～19歳 | 男性 | 755 | 6.9 |
| | 女性 | 690 | 6.3 |
| | 合計 | 1445 | 13.1 |
| 20代 | 男性 | 752 | 6.8 |
| | 女性 | 693 | 6.3 |
| | 合計 | 1445 | 13.1 |
| 30代 | 男性 | 868 | 7.9 |
| | 女性 | 648 | 5.9 |
| | 合計 | 1516 | 13.8 |
| 40代 | 男性 | 818 | 7.4 |
| | 女性 | 744 | 6.8 |
| | 合計 | 1562 | 14.2 |
| 50代 | 男性 | 853 | 7.8 |
| | 女性 | 745 | 6.8 |
| | 合計 | 1598 | 14.5 |
| 60代 | 男性 | 916 | 8.3 |
| | 女性 | 756 | 6.9 |
| | 合計 | 1672 | 15.2 |
| 70代 | 男性 | 1012 | 9.2 |
| | 女性 | 742 | 6.8 |
| | 合計 | 1754 | 16.0 |
| 総計 | | 10992 | 100.0 |

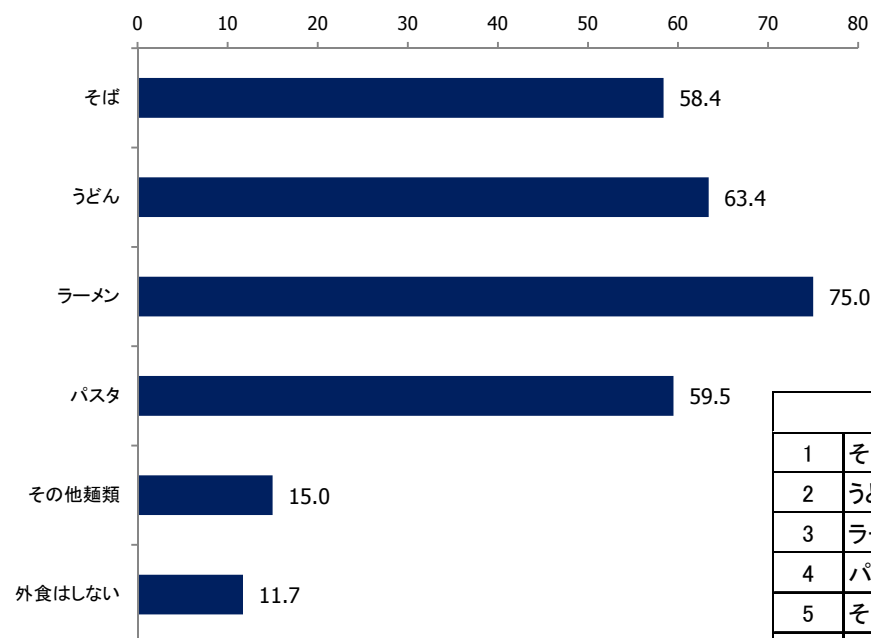
| 未既婚 | | 回答数 | % |
|-----|-------------|-------|-------|
| 全体 | | 10992 | 100.0 |
| 1 | 未婚 | 4239 | 38.6 |
| 2 | 既婚(同居の子供なし) | 2804 | 25.5 |
| 3 | 既婚(同居の子供あり) | 3751 | 34.1 |
| 4 | その他 | 198 | 1.8 |

| 職業 | | 回答数 | % |
|----|-----------|-------|-------|
| 全体 | | 10992 | 100.0 |
| 1 | 農林漁業 | 40 | 0.4 |
| 2 | 自由業 | 229 | 2.1 |
| 3 | 商工サービス自営 | 340 | 3.1 |
| 4 | その他自営業 | 212 | 1.9 |
| 5 | 家族従業 | 35 | 0.3 |
| 6 | 会社員 | 2974 | 27.1 |
| 7 | 公務員 | 314 | 2.9 |
| 8 | その他勤め人 | 196 | 1.8 |
| 9 | パート・アルバイト | 1196 | 10.9 |
| 10 | 専業主婦 | 1926 | 17.5 |
| 11 | 学生 | 1581 | 14.4 |
| 12 | その他無職 | 1949 | 17.7 |

SC1 以下にあげる料理の中で、外食で食べるものをすべてお答えください。(MA)

※n=10992

単位(%)

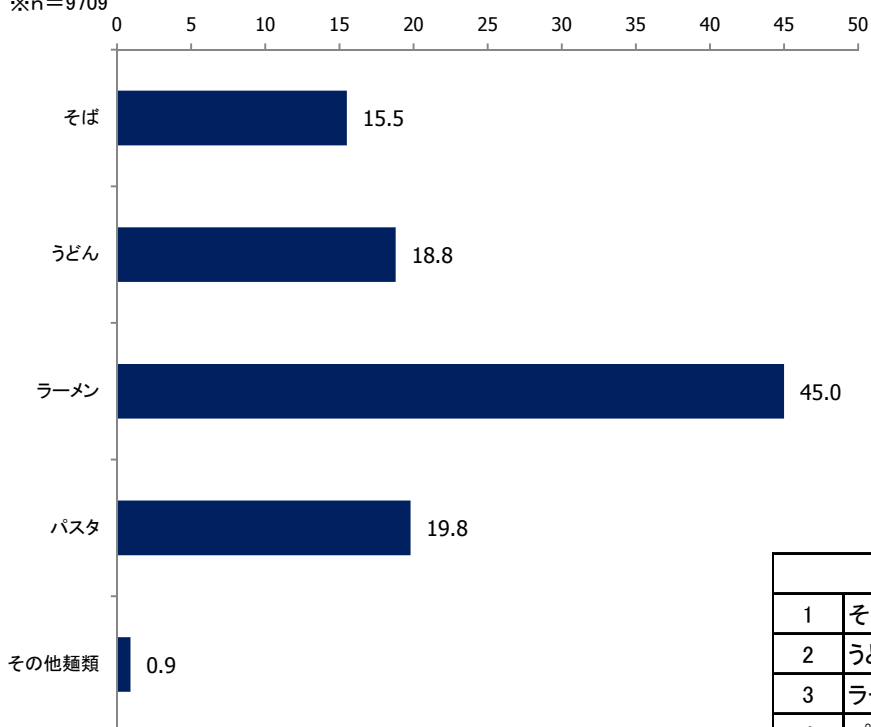


| | | 回答数 | % |
|----|--------|-------|-------|
| 全体 | | 10992 | 100.0 |
| 1 | そば | 6422 | 58.4 |
| 2 | うどん | 6968 | 63.4 |
| 3 | ラーメン | 8242 | 75.0 |
| 4 | パスタ | 6539 | 59.5 |
| 5 | その他麺類 | 1648 | 15.0 |
| 6 | 外食はしない | 1283 | 11.7 |

SC2 SC1で回答した料理のうち、最も外食で食べるものは何ですか？(SA)

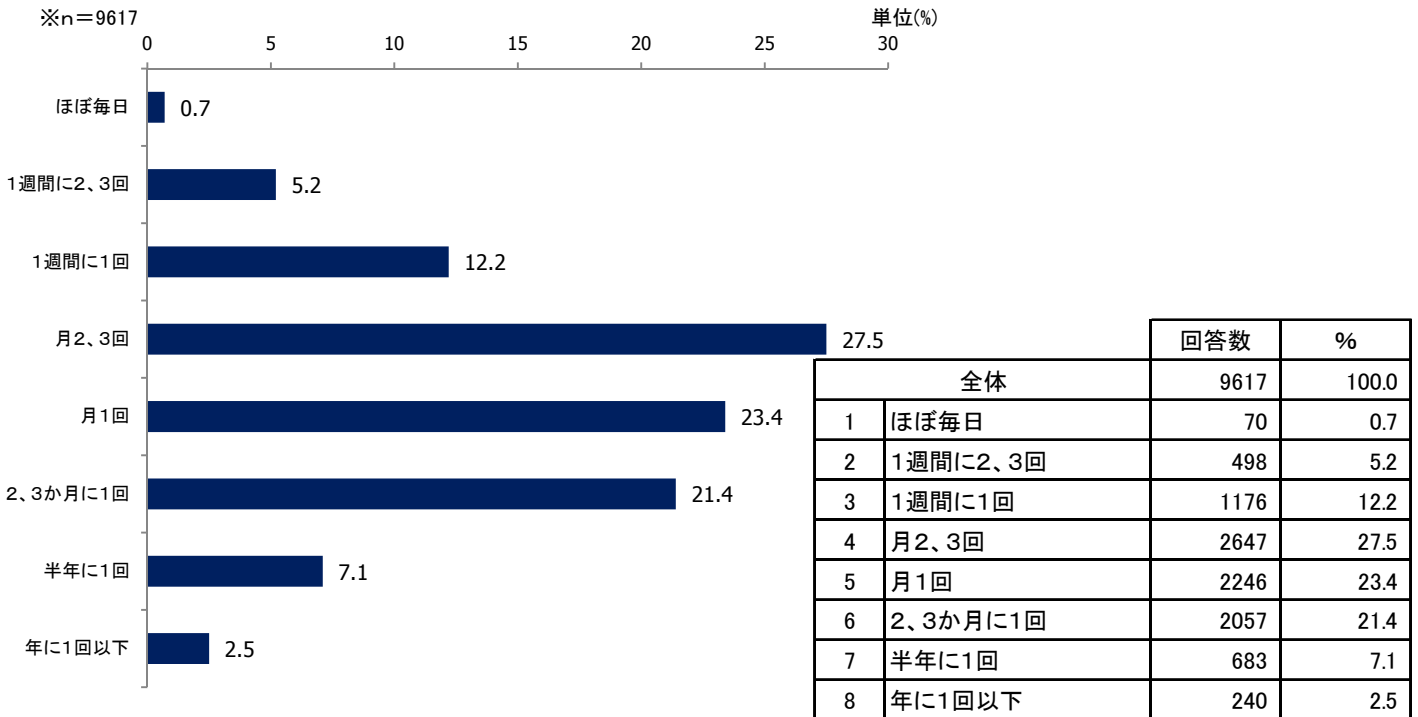
※n=9709

単位(%)



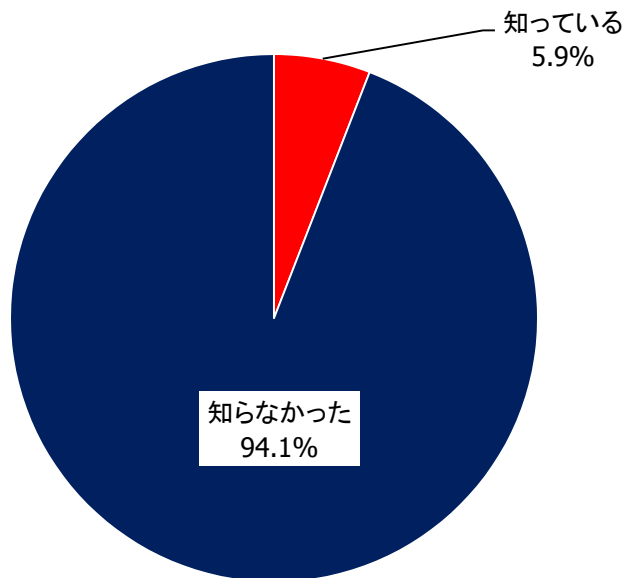
| | | 回答数 | % |
|----|-------|------|-------|
| 全体 | | 9709 | 100.0 |
| 1 | そば | 1506 | 15.5 |
| 2 | うどん | 1824 | 18.8 |
| 3 | ラーメン | 4367 | 45.0 |
| 4 | パスタ | 1920 | 19.8 |
| 5 | その他麺類 | 92 | 0.9 |

SC3 SC2で回答した料理は、どのくらいの頻度で外食しますか？(SA)



SC4 毎年11月11日、及び毎月11日は「めんの日」であることを知っていましたか？(SA)

※n=9617

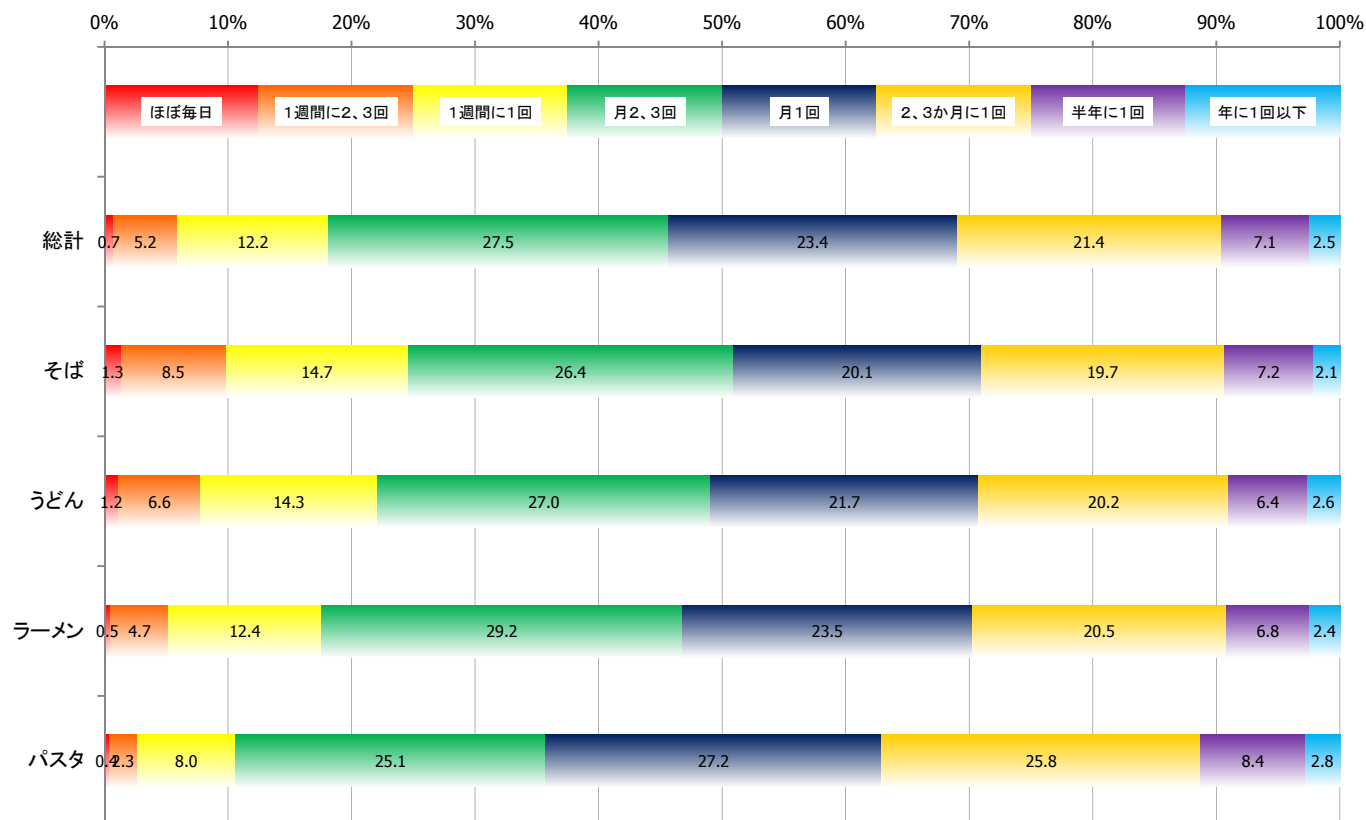


| | 回答数 | % |
|----------|------|-------|
| 全体 | 9617 | 100.0 |
| 1 知っている | 564 | 5.9 |
| 2 知らなかった | 9053 | 94.1 |

SC2×SC3

SC2で回答した料理別の外食頻度

※n=9617



| | 調査数 | ほぼ毎日 | 1週間に2、3回 | 1週間に1回 | 月2、3回 | 月1回 | 2、3か月に1回 | 半年に1回 | 年に1回以下 | 調査全体 |
|------|---------|------|----------|--------|-------|------|----------|-------|--------|--------|
| | | | | | | | | | | ※横比(%) |
| 全体 | 全体 9617 | 0.7 | 5.2 | 12.2 | 27.5 | 23.4 | 21.4 | 7.1 | 2.5 | 調査全体 |
| そば | 全体 1506 | 1.3 | 8.5 | 14.7 | 26.4 | 20.1 | 19.7 | 7.2 | 2.1 | 調査全体 |
| | 男性 983 | 1.8 | 11.6 | 18.2 | 26.8 | 17.6 | 16.8 | 5.5 | 1.7 | +5P |
| | 女性 523 | 0.4 | 2.7 | 8.2 | 25.6 | 24.7 | 25.0 | 10.5 | 2.9 | -5P |
| うどん | 全体 1824 | 1.2 | 6.6 | 14.3 | 27.0 | 21.7 | 20.2 | 6.4 | 2.6 | 調査全体 |
| | 男性 948 | 1.1 | 9.6 | 18.8 | 25.9 | 20.4 | 17.6 | 4.0 | 2.6 | +5P |
| | 女性 876 | 1.3 | 3.4 | 9.5 | 28.1 | 23.2 | 23.1 | 8.9 | 2.6 | -5P |
| ラーメン | 全体 4367 | 0.5 | 4.7 | 12.4 | 29.2 | 23.5 | 20.5 | 6.8 | 2.4 | 調査全体 |
| | 男性 2839 | 0.5 | 6.1 | 14.9 | 30.7 | 22.4 | 17.4 | 5.4 | 2.5 | +5P |
| | 女性 1528 | 0.5 | 2.2 | 7.7 | 26.4 | 25.5 | 26.2 | 9.3 | 2.3 | -5P |
| パスタ | 全体 1920 | 0.4 | 2.3 | 8.0 | 25.1 | 27.2 | 25.8 | 8.4 | 2.8 | 調査全体 |
| | 男性 410 | 0.7 | 4.6 | 9.3 | 25.4 | 28.5 | 19.0 | 8.3 | 4.1 | +5P |
| | 女性 1510 | 0.3 | 1.7 | 7.6 | 25.0 | 26.8 | 27.7 | 8.5 | 2.5 | -5P |

「麺類利用実態についての市場調査」

本調査集計結果

| 居住地 | | 回答数 | % |
|-----|------|-----|-------|
| 全体 | | 800 | 100.0 |
| 1 | 北海道 | 40 | 5.0 |
| 2 | 青森県 | 6 | 0.8 |
| 3 | 岩手県 | 3 | 0.4 |
| 4 | 宮城県 | 13 | 1.6 |
| 5 | 秋田県 | 2 | 0.3 |
| 6 | 山形県 | 4 | 0.5 |
| 7 | 福島県 | 5 | 0.6 |
| 8 | 茨城県 | 14 | 1.8 |
| 9 | 栃木県 | 9 | 1.1 |
| 10 | 群馬県 | 13 | 1.6 |
| 11 | 埼玉県 | 69 | 8.6 |
| 12 | 千葉県 | 62 | 7.8 |
| 13 | 東京都 | 140 | 17.5 |
| 14 | 神奈川県 | 66 | 8.3 |
| 15 | 新潟県 | 7 | 0.9 |
| 16 | 富山県 | 3 | 0.4 |
| 17 | 石川県 | 8 | 1.0 |
| 18 | 福井県 | 5 | 0.6 |
| 19 | 山梨県 | 2 | 0.3 |
| 20 | 長野県 | 8 | 1.0 |
| 21 | 岐阜県 | 7 | 0.9 |
| 22 | 静岡県 | 17 | 2.1 |
| 23 | 愛知県 | 51 | 6.4 |
| 24 | 三重県 | 11 | 1.4 |

| 居住地 | | 回答数 | % |
|-----|------|-------|-------|
| 全体 | | 10992 | 100.0 |
| 25 | 滋賀県 | 4 | 0.5 |
| 26 | 京都府 | 15 | 1.9 |
| 27 | 大阪府 | 60 | 7.5 |
| 28 | 兵庫県 | 39 | 4.9 |
| 29 | 奈良県 | 8 | 1.0 |
| 30 | 和歌山県 | 2 | 0.3 |
| 31 | 鳥取県 | 1 | 0.1 |
| 32 | 島根県 | 1 | 0.1 |
| 33 | 岡山県 | 12 | 1.5 |
| 34 | 広島県 | 13 | 1.6 |
| 35 | 山口県 | 4 | 0.5 |
| 36 | 徳島県 | 2 | 0.3 |
| 37 | 香川県 | 9 | 1.1 |
| 38 | 愛媛県 | 9 | 1.1 |
| 39 | 高知県 | 1 | 0.1 |
| 40 | 福岡県 | 27 | 3.4 |
| 41 | 佐賀県 | 2 | 0.3 |
| 42 | 長崎県 | 2 | 0.3 |
| 43 | 熊本県 | 7 | 0.9 |
| 44 | 大分県 | 5 | 0.6 |
| 45 | 宮崎県 | 3 | 0.4 |
| 46 | 鹿児島県 | 5 | 0.6 |
| 47 | 沖縄県 | 4 | 0.5 |

| 性別 | | 回答数 | % |
|----|----|-----|-------|
| 全体 | | 800 | 100.0 |
| 1 | 男性 | 400 | 50.0 |
| 2 | 女性 | 400 | 50.0 |

| 年齢 | | 回答数 | % |
|-----|--|-----|-------|
| 全体 | | 800 | 100.0 |
| 平均値 | | | 45.46 |
| 最小値 | | | 15.00 |
| 最大値 | | | 79.00 |

| 年代 | 性別 | 件数 | 構成比 |
|--------|----|-----|-------|
| 15～19歳 | 男性 | 45 | 5.6 |
| | 女性 | 59 | 7.4 |
| | 合計 | 104 | 13.0 |
| 20代 | 男性 | 52 | 6.5 |
| | 女性 | 61 | 7.6 |
| | 合計 | 113 | 14.1 |
| 30代 | 男性 | 58 | 7.3 |
| | 女性 | 56 | 7.0 |
| | 合計 | 114 | 14.3 |
| 40代 | 男性 | 60 | 7.5 |
| | 女性 | 46 | 5.8 |
| | 合計 | 106 | 13.3 |
| 50代 | 男性 | 64 | 8.0 |
| | 女性 | 63 | 7.9 |
| | 合計 | 127 | 15.9 |
| 60代 | 男性 | 61 | 7.6 |
| | 女性 | 52 | 6.5 |
| | 合計 | 113 | 14.1 |
| 70代 | 男性 | 60 | 7.5 |
| | 女性 | 63 | 7.9 |
| | 合計 | 123 | 15.4 |
| 総計 | | 800 | 100.0 |

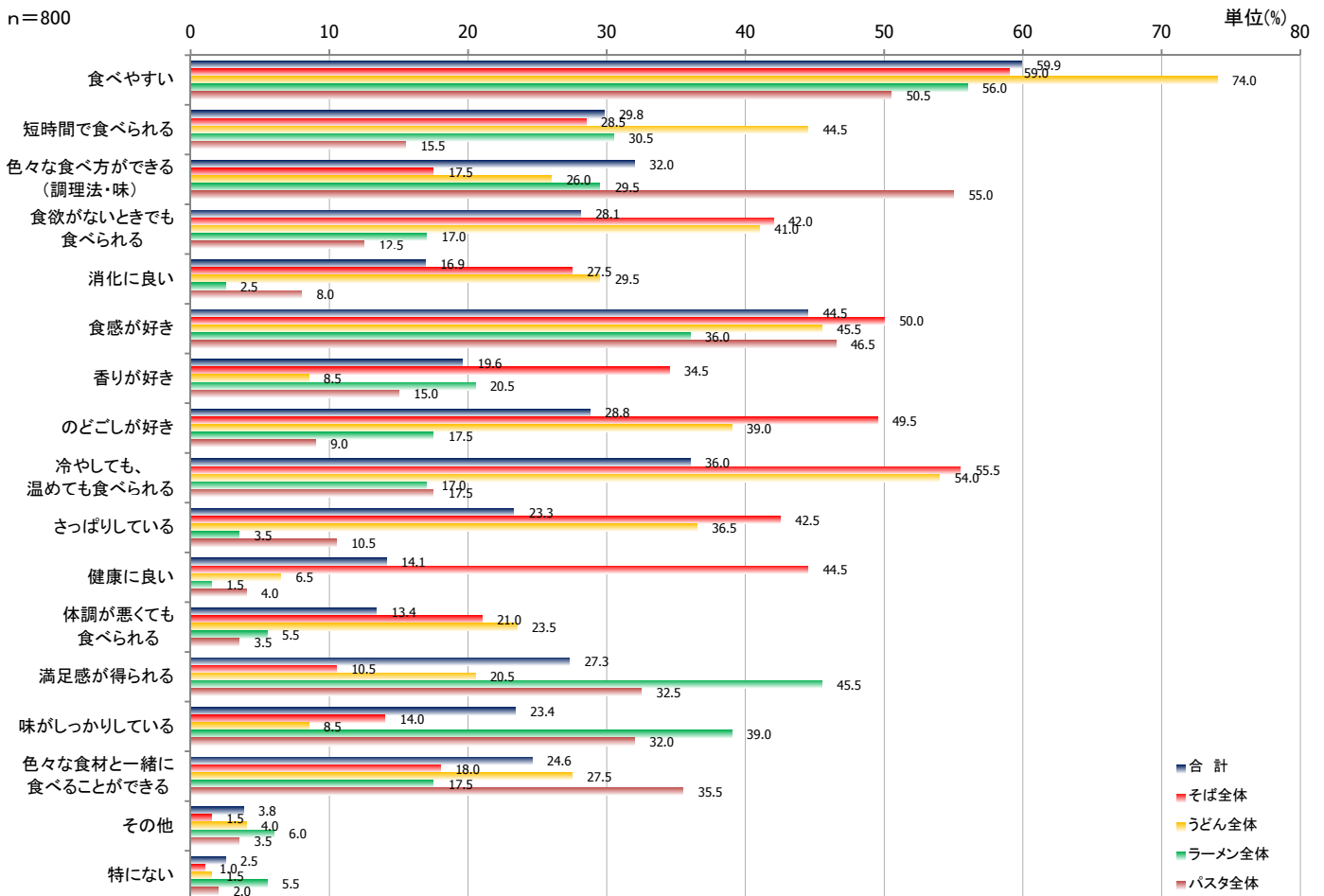
| 未既婚 | | 回答数 | % |
|-----|-------------|-----|-------|
| 全体 | | 800 | 100.0 |
| 1 | 未婚 | 328 | 41.0 |
| 2 | 既婚(同居の子供なし) | 179 | 22.4 |
| 3 | 既婚(同居の子供あり) | 278 | 34.8 |
| 4 | その他 | 15 | 1.9 |

| 職業 | | 回答数 | % |
|----|-----------|-----|-------|
| 全体 | | 800 | 100.0 |
| 1 | 農林漁業 | 3 | 0.4 |
| 2 | 自由業 | 16 | 2.0 |
| 3 | 商工サービス自営 | 34 | 4.3 |
| 4 | その他自営業 | 11 | 1.4 |
| 5 | 家族従業 | 2 | 0.3 |
| 6 | 会社員 | 235 | 29.4 |
| 7 | 公務員 | 21 | 2.6 |
| 8 | その他勤め人 | 12 | 1.5 |
| 9 | パート・アルバイト | 95 | 11.9 |
| 10 | 専業主婦 | 143 | 17.9 |
| 11 | 学生 | 118 | 14.8 |
| 12 | その他無職 | 110 | 13.8 |

麺料理が好きな理由として最も多かったのが「食べやすい」で59.9%。次いで、「食感が好き」が44.5%、「冷やしても、温めても食べられる」が36.0%となっている。

料理別にみると、そば、うどん、ラーメンでは「食べやすい」が最も多く、パスタで「色々な食べ方ができる」が最も多い。

Q1 SC2で選択した麺料理が好きな理由をお答えください。(MA)



| 調査全体 | 調査数 | 麺料理が好きな理由 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|-----------|-----------|--------------------|----------------|-------|-------|-------|---------|-----------------|----------|-------|--------------|----------|------------|--------------------|-----|------|
| | | 食べやすい | 短時間で食べられる | 色々な食べ方ができる (調理法・味) | 食欲がないときでも食べられる | 消化が良い | 食感が好き | 香りが好き | のどごしが好き | 冷やしても、温めても食べられる | さっぱりしている | 健康に良い | 体調が悪くても食べられる | 満足感が得られる | 味がしっかりしている | 色々な食材と一緒に食べることができる | その他 | 特にない |
| 全体 | 800 | 59.9 | 29.8 | 32.0 | 28.1 | 16.9 | 44.5 | 19.6 | 28.8 | 36.0 | 23.3 | 14.1 | 13.4 | 27.3 | 23.4 | 24.6 | 3.8 | 2.5 |
| そば | 全体 | 59.0 | 28.5 | 17.5 | 42.0 | 27.5 | 50.0 | 34.5 | 49.5 | 55.5 | 42.5 | 44.5 | 21.0 | 10.5 | 14.0 | 18.0 | 1.5 | 1.0 |
| | 男性 | 67.0 | 30.0 | 19.0 | 36.0 | 27.0 | 54.0 | 33.0 | 45.0 | 53.0 | 39.0 | 37.0 | 18.0 | 8.0 | 14.0 | 16.0 | - | 1.0 |
| うどん | 全体 | 74.0 | 44.5 | 26.0 | 41.0 | 29.5 | 45.5 | 8.5 | 39.0 | 54.0 | 36.5 | 6.5 | 23.5 | 20.5 | 8.5 | 27.5 | 4.0 | 1.5 |
| | 男性 | 78.0 | 52.0 | 24.0 | 38.0 | 28.0 | 40.0 | 10.0 | 36.0 | 50.0 | 32.0 | 5.0 | 22.0 | 21.0 | 7.0 | 17.0 | 4.0 | - |
| ラーメン | 全体 | 56.0 | 30.5 | 29.5 | 17.0 | 2.5 | 36.0 | 20.5 | 17.5 | 17.0 | 3.5 | 1.5 | 5.5 | 45.5 | 39.0 | 17.5 | 6.0 | 5.5 |
| | 男性 | 58.0 | 40.0 | 32.0 | 12.0 | 3.0 | 33.0 | 20.0 | 12.0 | 15.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 | 42.0 | 35.0 | 21.0 | 4.0 | 7.0 |
| パスタ | 全体 | 50.5 | 15.5 | 55.0 | 12.5 | 8.0 | 46.5 | 15.0 | 9.0 | 17.5 | 10.5 | 4.0 | 3.5 | 32.5 | 32.0 | 35.5 | 3.5 | 2.0 |
| | 男性 | 51.0 | 19.0 | 46.0 | 13.0 | 11.0 | 49.0 | 10.0 | 7.0 | 9.0 | 10.0 | 6.0 | 4.0 | 25.0 | 30.0 | 24.0 | 4.0 | 4.0 |
| 女性 | 50.0 | 12.0 | 64.0 | 12.0 | 5.0 | 44.0 | 20.0 | 11.0 | 26.0 | 11.0 | 2.0 | 3.0 | 40.0 | 34.0 | 47.0 | 3.0 | - | |

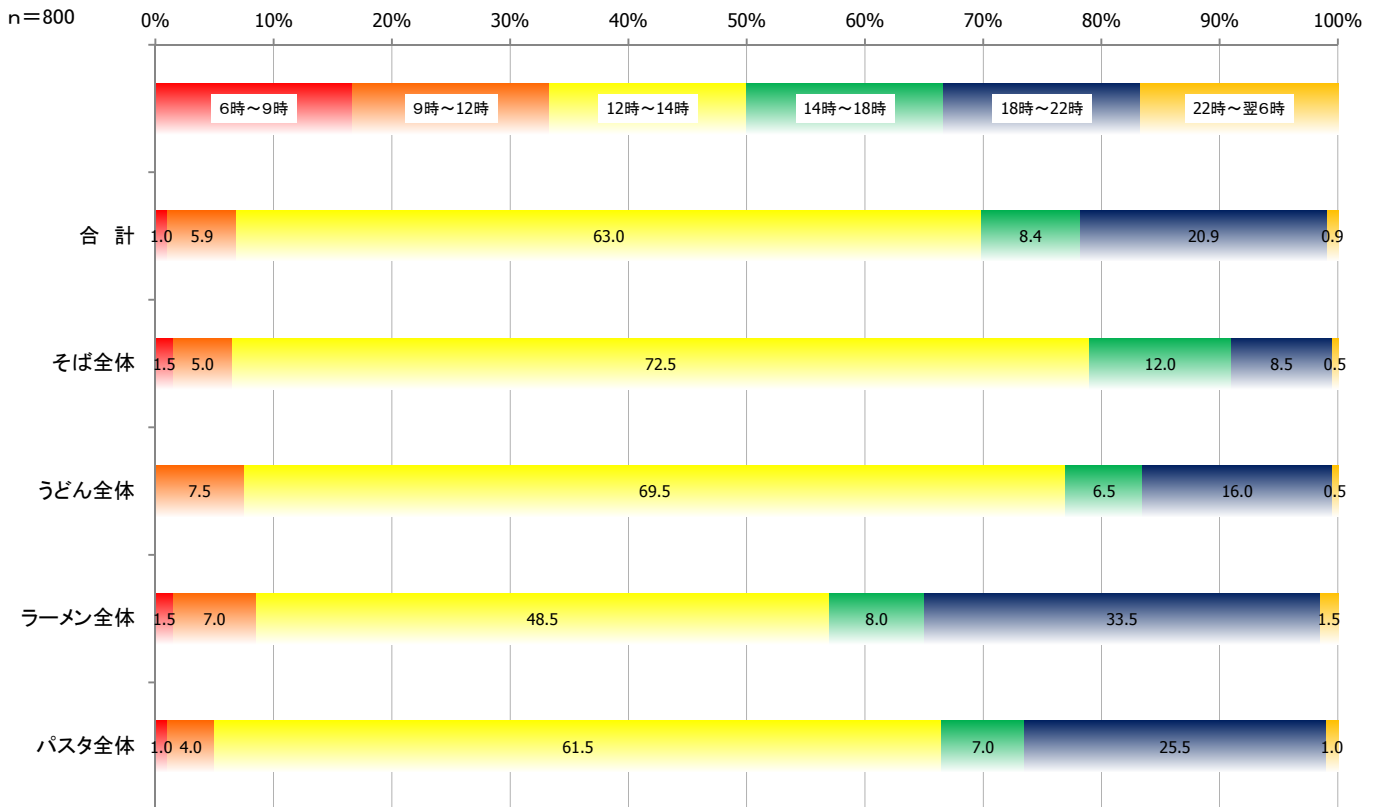
※全体ノ最も外食で食べる種類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)別集計

お店を最も利用する時間帯として最も多いのが「12時～14時」で63.0%となった。

料理別にみると、すべての料理で「12時～14時」を利用する人が最も多いが、ラーメンは「18時～22時」の利用も多く、全体と比べ12.6ポイント上回る。

Q2

SC2で選択した麺料理を提供するお店を最も利用する時間帯をお答えください。(SA)



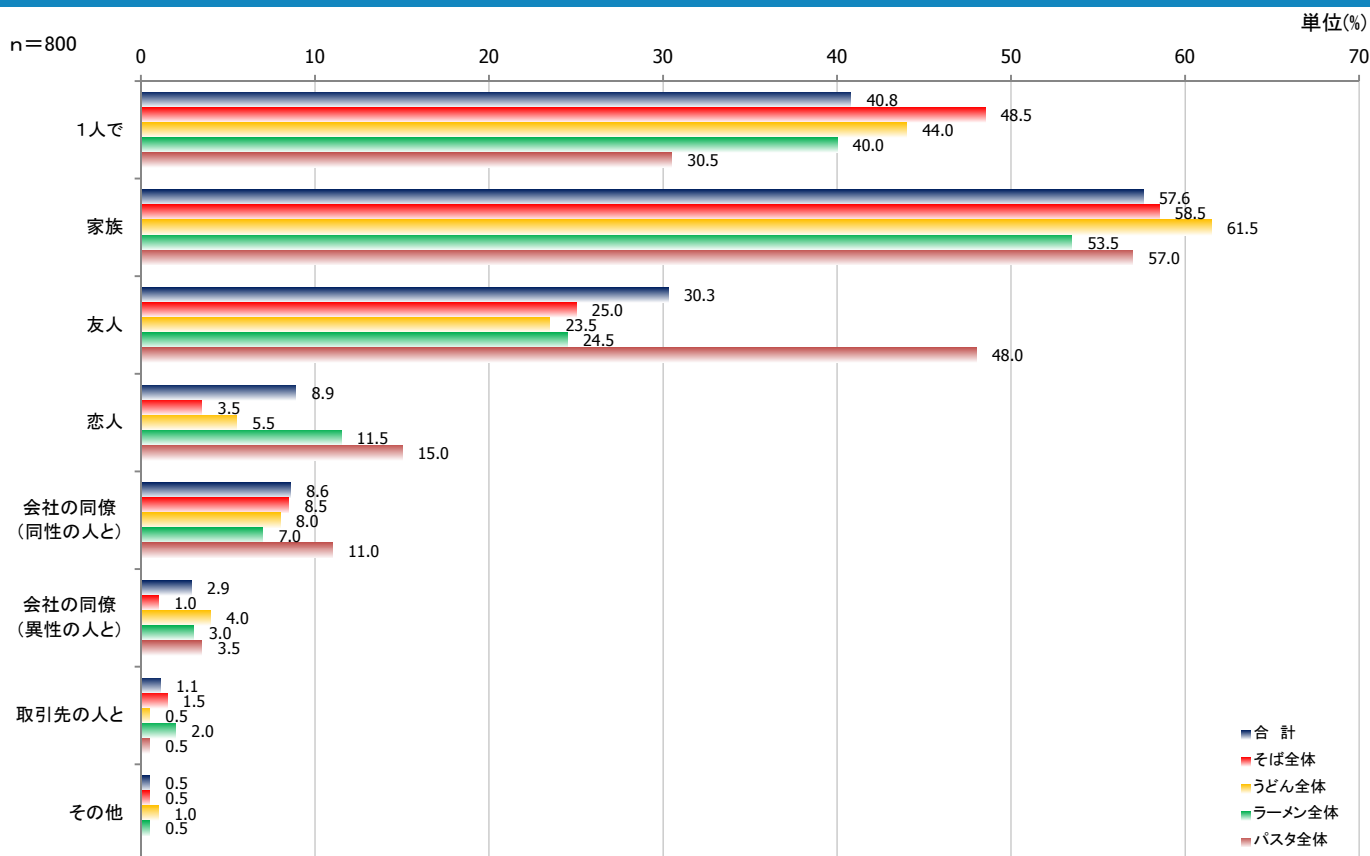
| 調査全体 | 調査数 | 調査数 | | | | | |
|--------------|-----|-------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | | 6時～9時 | 9時～12時 | 12時～14時 | 14時～18時 | 18時～22時 | 22時～翌6時 |
| 調査全体 | 800 | 1.0 | 5.9 | 63.0 | 8.4 | 20.9 | 0.9 |
| 調査全体 | 200 | 1.5 | 5.0 | 72.5 | 12.0 | 8.5 | 0.5 |
| ※横比(%) | | | | | | | |
| お店を最も利用する時間帯 | | | | | | | |
| 全体 | 800 | 1.0 | 5.9 | 63.0 | 8.4 | 20.9 | 0.9 |
| そば | 200 | 1.5 | 5.0 | 72.5 | 12.0 | 8.5 | 0.5 |
| 男性 | 100 | 1.0 | 5.0 | 73.0 | 12.0 | 8.0 | 1.0 |
| 女性 | 100 | 2.0 | 5.0 | 72.0 | 12.0 | 9.0 | - |
| うどん | 200 | - | 7.5 | 69.5 | 6.5 | 16.0 | 0.5 |
| 男性 | 100 | - | 10.0 | 71.0 | 6.0 | 12.0 | 1.0 |
| 女性 | 100 | - | 5.0 | 68.0 | 7.0 | 20.0 | - |
| ラーメン | 200 | 1.5 | 7.0 | 48.5 | 8.0 | 33.5 | 1.5 |
| 男性 | 100 | - | 7.0 | 51.0 | 7.0 | 34.0 | 1.0 |
| 女性 | 100 | 3.0 | 7.0 | 46.0 | 9.0 | 33.0 | 2.0 |
| パスタ | 200 | 1.0 | 4.0 | 61.5 | 7.0 | 25.5 | 1.0 |
| 男性 | 100 | 2.0 | 3.0 | 53.0 | 10.0 | 32.0 | - |
| 女性 | 100 | - | 5.0 | 70.0 | 4.0 | 19.0 | 2.0 |

同行する人で最も多かったのは「家族」で57.6%だった。

料理別にみても、すべての料理において同行する人の最も多い回答が「家族」だが、そばは「1人で」、パスタは「友人」、「恋人」の回答も多かった。

Q3

SC2の料理を提供するお店を利用する際、同行する人がいればお答えください。(MA)

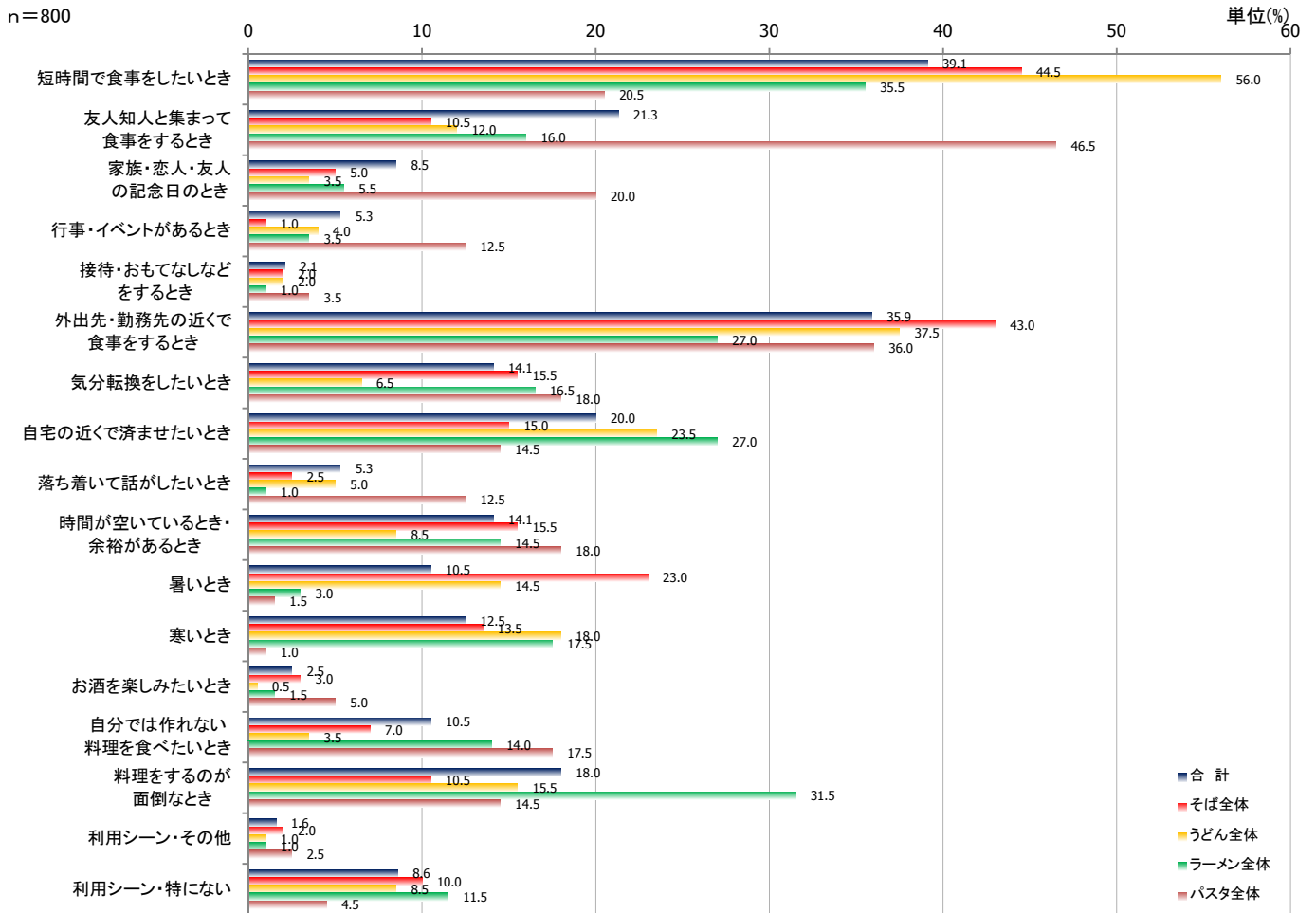


| 同行する人 | 調査数 | 調査全体 | | | | | | | | |
|-------|-----|------|------|------|------|--------------|--------------|--------|-----|--------|
| | | 1人で | 家族 | 友人 | 恋人 | 会社の同僚(同性の人と) | 会社の同僚(異性の人と) | 取引先の人と | その他 | ※横比(%) |
| 同行する人 | 800 | 40.8 | 57.6 | 30.3 | 8.9 | 8.6 | 2.9 | 1.1 | 0.5 | |
| そば | 全体 | 200 | 48.5 | 58.5 | 25.0 | 3.5 | 8.5 | 1.0 | 1.5 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 63.0 | 47.0 | 13.0 | 3.0 | 9.0 | - | 2.0 | - |
| | 女性 | 100 | 34.0 | 70.0 | 37.0 | 4.0 | 8.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| うどん | 全体 | 200 | 44.0 | 61.5 | 23.5 | 5.5 | 8.0 | 4.0 | 0.5 | 1.0 |
| | 男性 | 100 | 61.0 | 47.0 | 20.0 | 5.0 | 14.0 | 5.0 | 1.0 | - |
| | 女性 | 100 | 27.0 | 76.0 | 27.0 | 6.0 | 2.0 | 3.0 | - | 2.0 |
| ラーメン | 全体 | 200 | 40.0 | 53.5 | 24.5 | 11.5 | 7.0 | 3.0 | 2.0 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 61.0 | 36.0 | 23.0 | 5.0 | 7.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 19.0 | 71.0 | 26.0 | 18.0 | 7.0 | 5.0 | 2.0 | - |
| パスタ | 全体 | 200 | 30.5 | 57.0 | 48.0 | 15.0 | 11.0 | 3.5 | 0.5 | - |
| | 男性 | 100 | 31.0 | 52.0 | 25.0 | 14.0 | 9.0 | 5.0 | 1.0 | - |
| | 女性 | 100 | 30.0 | 62.0 | 71.0 | 16.0 | 13.0 | 2.0 | - | - |

お店を利用するシーンとして最も多かったのは、「短時間で食事をしたいとき」で39.1%となっている。

料理別にみると、そば、うどん、ラーメンで「短時間で食事をしたいとき」が最も多く、特にうどんは全体を16.9ポイント上回る。パスタは「友人知人と集まって食事をするとき」が最も多く、他の麺類と比べ、やや異なる傾向を示した。

Q4-1 SC2の料理を提供するお店を利用するシーンで当てはまるものを下記からお答えください。(MA)



| 調査全体 | +5P | -5P | ※横比 (%) | 調査数 | 短いとき | 短時間で食事をしたいとき | 友人知人と集まる | 家族・恋人・友人の記念日のとき | 行事・イベントがあるとき | 接待・おもてなしなどをするとき | 近くで食事を | 外出先・勤務先 | 気分転換を | 自宅の近くで済ませたいとき | 落ち着いた | 時間が空 | 暑いとき | 寒いとき | お酒を | 自分では | 料理を | 面倒な | 利用シ | ないシ |
|------|-----|-----|---------|------|------|--------------|----------|-----------------|--------------|-----------------|--------|---------|-------|---------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 調査全体 | 全体 | 800 | 39.1 | 21.3 | 8.5 | 5.3 | 2.1 | 35.9 | 14.1 | 20.0 | 5.3 | 14.1 | 20.0 | 5.3 | 14.1 | 10.5 | 12.5 | 2.5 | 10.5 | 18.0 | 1.6 | 8.6 | 1.6 | 8.6 |
| そば | 全体 | 200 | 44.5 | 10.5 | 5.0 | 1.0 | 2.0 | 43.0 | 15.5 | 15.0 | 2.5 | 15.5 | 15.0 | 2.5 | 15.5 | 23.0 | 13.5 | 3.0 | 7.0 | 10.5 | 2.0 | 10.0 | 2.0 | 10.0 |
| | 男性 | 100 | 49.0 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 44.0 | 13.0 | 11.0 | 1.0 | 14.0 | 20.0 | 10.0 | 3.0 | 20.0 | 10.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 13.0 | 2.0 | 13.0 |
| うどん | 全体 | 200 | 56.0 | 12.0 | 3.5 | 4.0 | 2.0 | 37.5 | 6.5 | 23.5 | 5.0 | 8.5 | 14.5 | 18.0 | 0.5 | 3.5 | 15.5 | 1.0 | 3.5 | 15.5 | 1.0 | 8.5 | 1.0 | 8.5 |
| | 男性 | 100 | 57.0 | 9.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 35.0 | 7.0 | 20.0 | 3.0 | 7.0 | 8.0 | 15.0 | - | 2.0 | 6.0 | - | 2.0 | 6.0 | - | 13.0 | - | 13.0 |
| ラーメン | 全体 | 200 | 35.5 | 16.0 | 5.5 | 3.5 | 1.0 | 27.0 | 16.5 | 27.0 | 1.0 | 14.5 | 3.0 | 17.5 | 1.5 | 14.0 | 31.5 | 1.0 | 11.5 | 1.0 | 11.5 | 1.0 | 11.5 | |
| | 男性 | 100 | 33.0 | 19.0 | 4.0 | 4.0 | - | 32.0 | 11.0 | 15.0 | 1.0 | 14.0 | 1.0 | 14.0 | 1.0 | 10.0 | 16.0 | 1.0 | 10.0 | 16.0 | 1.0 | 16.0 | 1.0 | 16.0 |
| パスタ | 全体 | 200 | 20.5 | 46.5 | 20.0 | 12.5 | 3.5 | 36.0 | 18.0 | 14.5 | 12.5 | 18.0 | 1.5 | 1.0 | 5.0 | 17.5 | 14.5 | 2.5 | 4.5 | 2.5 | 4.5 | 2.5 | 4.5 | |
| | 男性 | 100 | 26.0 | 25.0 | 20.0 | 14.0 | 5.0 | 33.0 | 22.0 | 16.0 | 10.0 | 13.0 | - | - | 5.0 | 12.0 | 9.0 | 4.0 | 7.0 | 4.0 | 7.0 | 4.0 | 7.0 | |
| | 女性 | 100 | 15.0 | 68.0 | 20.0 | 11.0 | 2.0 | 39.0 | 14.0 | 13.0 | 15.0 | 23.0 | 3.0 | 2.0 | 5.0 | 23.0 | 20.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |

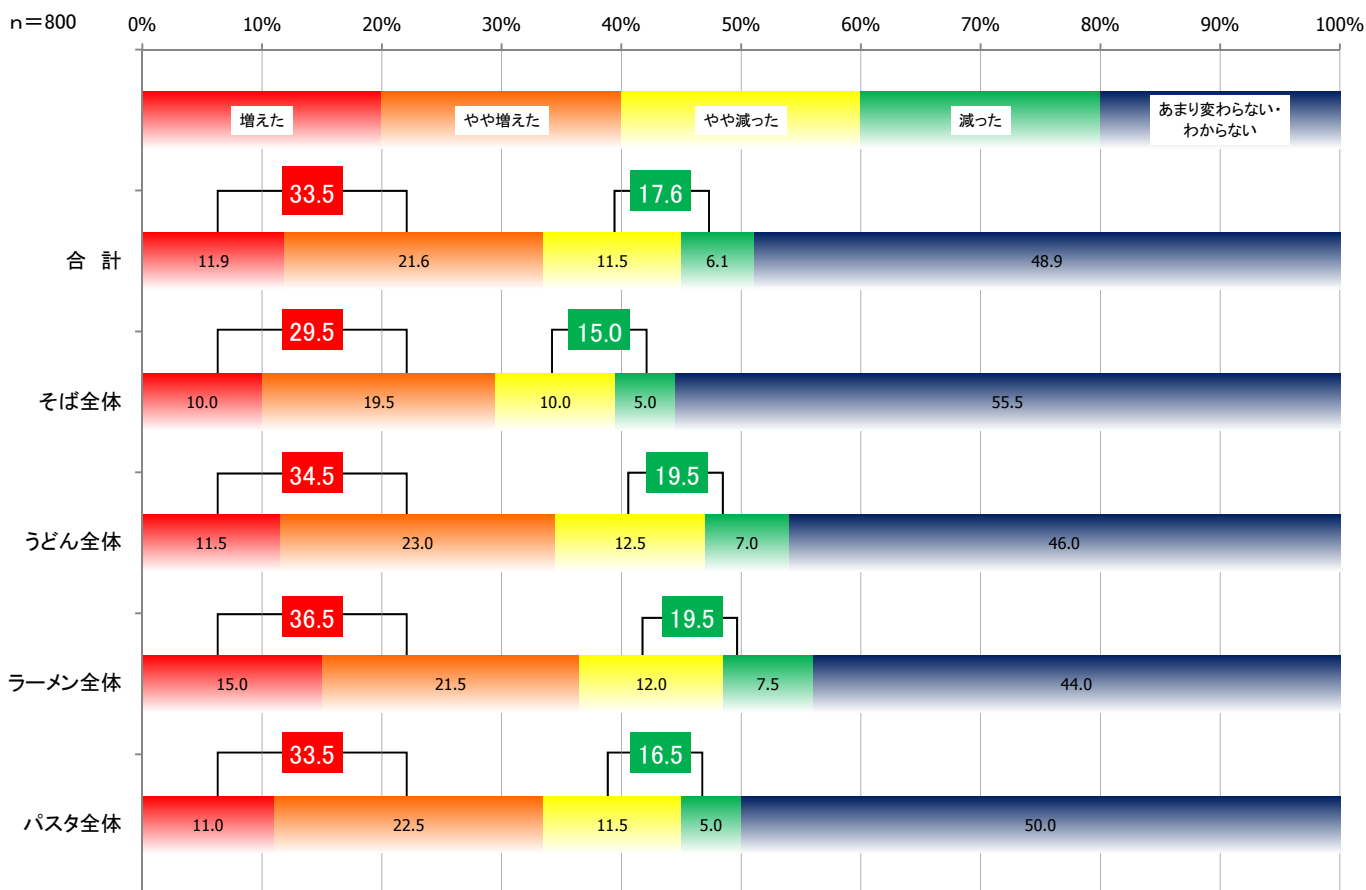
※全体ノ最も外食で食べる種類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)別集計

1年前と比べて外食する機会は「あまり変わらない・わからない」が48.9%で約半数を占める。

料理別にみると、全体に比べ「増えた」、「やや増えた」が多かったのは、ラーメン、うどん、パスタで、そばは「あまり変わらない・わからない」と回答した人が多かった。

Q5

1年前と比べてSC2の料理を提供するお店で外食する機会は増えましたか？(SA)



| 調査全体 | +5P | -5P | ※横比(%) | | | | |
|---------|-----|------|--------|-------|------|-----------------|------|
| 外食機会の増減 | 調査数 | 増えた | やや増えた | やや減った | 減った | ・あまり変わらない・わからない | |
| 全体 | 800 | 11.9 | 21.6 | 11.5 | 6.1 | 48.9 | |
| そば | 全体 | 200 | 10.0 | 19.5 | 10.0 | 5.0 | 55.5 |
| | 男性 | 100 | 7.0 | 18.0 | 8.0 | 4.0 | 63.0 |
| | 女性 | 100 | 13.0 | 21.0 | 12.0 | 6.0 | 48.0 |
| うどん | 全体 | 200 | 11.5 | 23.0 | 12.5 | 7.0 | 46.0 |
| | 男性 | 100 | 9.0 | 23.0 | 13.0 | 4.0 | 51.0 |
| | 女性 | 100 | 14.0 | 23.0 | 12.0 | 10.0 | 41.0 |
| ラーメン | 全体 | 200 | 15.0 | 21.5 | 12.0 | 7.5 | 44.0 |
| | 男性 | 100 | 10.0 | 23.0 | 9.0 | 8.0 | 50.0 |
| | 女性 | 100 | 20.0 | 20.0 | 15.0 | 7.0 | 38.0 |
| パスタ | 全体 | 200 | 11.0 | 22.5 | 11.5 | 5.0 | 50.0 |
| | 男性 | 100 | 8.0 | 25.0 | 15.0 | 4.0 | 48.0 |
| | 女性 | 100 | 14.0 | 20.0 | 8.0 | 6.0 | 52.0 |

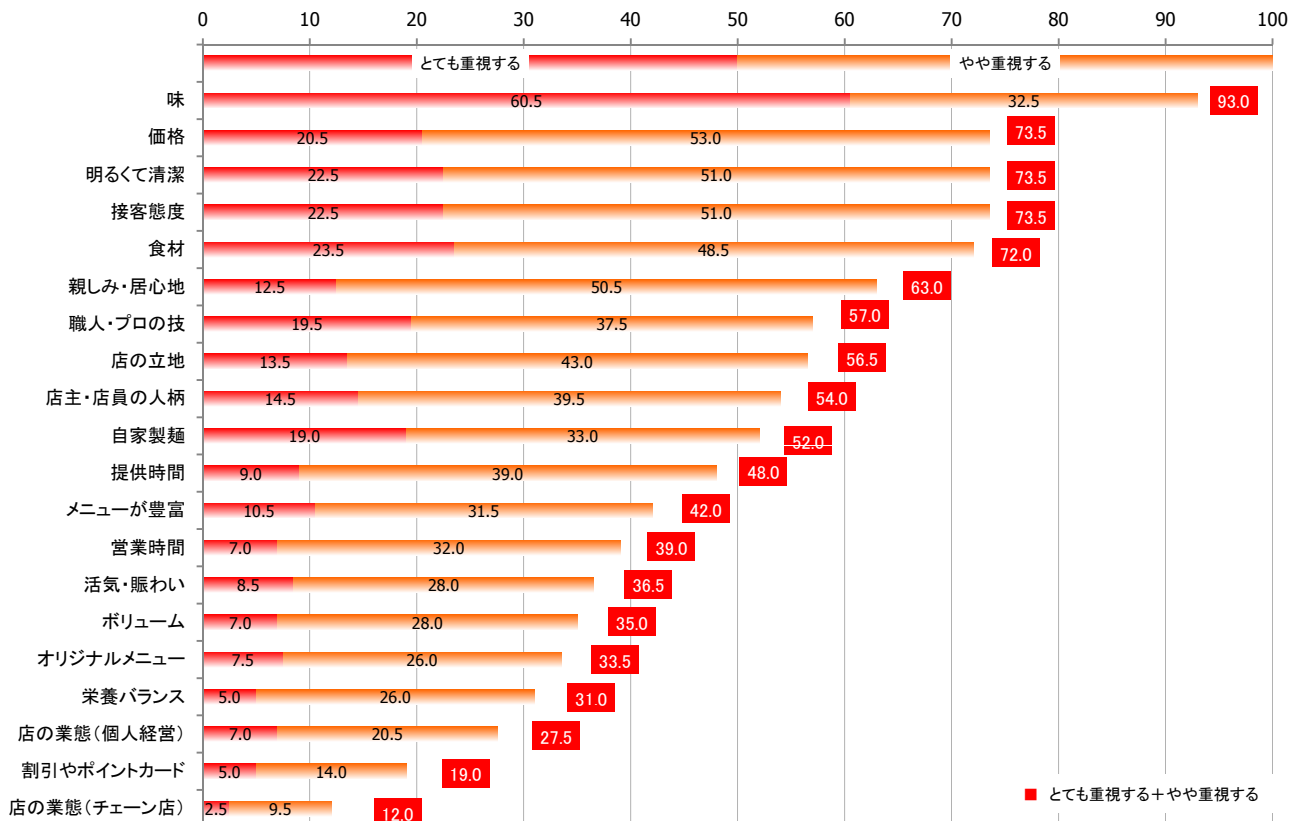
※全体ノ最も外食で食べる種類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)別集計

Q8

麺類店を利用する際のお店を選ぶ基準を5段階でお答えください。／そば(SA)

n=200

単位(%)



| ※横比(%) | | 調査数 | とても重視する | やや重視する | どちらともいえない | あまり重視しない | 全く重視しない |
|----------|----|-----|---------|--------|-----------|----------|---------|
| そば | | | | | | | |
| 味 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 60.5 | 32.5 | 6.5 | 0.5 | - |
| | 男性 | 100 | 52.0 | 38.0 | 9.0 | 1.0 | - |
| | 女性 | 100 | 69.0 | 27.0 | 4.0 | - | - |
| 価格 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 20.5 | 53.0 | 22.0 | 4.0 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 17.0 | 56.0 | 25.0 | 2.0 | - |
| | 女性 | 100 | 24.0 | 50.0 | 19.0 | 6.0 | 1.0 |
| 明るくて清潔 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 22.5 | 51.0 | 21.5 | 3.5 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 14.0 | 51.0 | 27.0 | 5.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 31.0 | 51.0 | 16.0 | 2.0 | - |
| 接客態度 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 22.5 | 51.0 | 21.5 | 3.5 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 14.0 | 51.0 | 27.0 | 5.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 31.0 | 51.0 | 16.0 | 2.0 | - |
| 食材 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 23.5 | 48.5 | 24.5 | 3.0 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 12.0 | 54.0 | 28.0 | 5.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 35.0 | 43.0 | 21.0 | 1.0 | - |
| 親しみ・居心地 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 12.5 | 50.5 | 31.0 | 4.5 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 10.0 | 45.0 | 36.0 | 7.0 | 2.0 |
| | 女性 | 100 | 15.0 | 56.0 | 26.0 | 2.0 | 1.0 |
| 職人・プロの技 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 19.5 | 37.5 | 32.0 | 9.0 | 2.0 |
| | 男性 | 100 | 14.0 | 33.0 | 37.0 | 13.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 25.0 | 42.0 | 27.0 | 5.0 | 1.0 |
| 店の立地 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 13.5 | 43.0 | 29.5 | 11.0 | 3.0 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 39.0 | 34.0 | 16.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 21.0 | 47.0 | 25.0 | 6.0 | 1.0 |
| 店主・店員の人柄 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 14.5 | 39.5 | 35.5 | 9.0 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 11.0 | 35.0 | 41.0 | 11.0 | 2.0 |
| | 女性 | 100 | 18.0 | 44.0 | 30.0 | 7.0 | 1.0 |
| 自家製麺 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 19.0 | 33.0 | 36.5 | 9.0 | 2.5 |
| | 男性 | 100 | 16.0 | 26.0 | 43.0 | 12.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 22.0 | 40.0 | 30.0 | 6.0 | 2.0 |

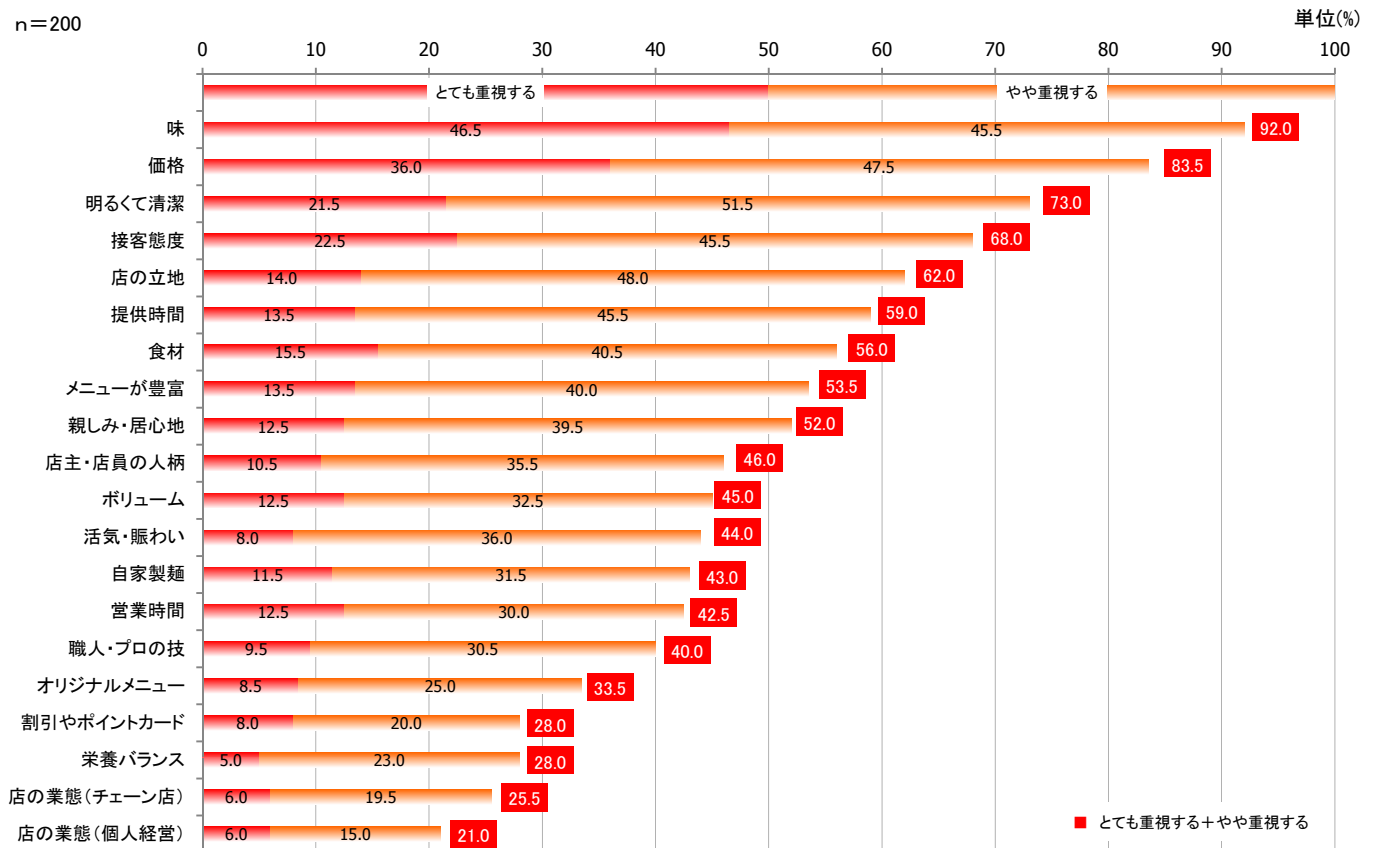
| ※横比(%) | | 調査数 | とても重視する | やや重視する | どちらともいえない | あまり重視しない | 全く重視しない |
|-------------|----|-----|---------|--------|-----------|----------|---------|
| そば | | | | | | | |
| 提供時間 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 9.0 | 39.0 | 41.5 | 7.5 | 3.0 |
| | 男性 | 100 | 7.0 | 33.0 | 50.0 | 5.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 11.0 | 45.0 | 33.0 | 10.0 | 1.0 |
| メニューが豊富 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 10.5 | 31.5 | 44.5 | 10.5 | 3.0 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 30.0 | 46.0 | 15.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 15.0 | 33.0 | 43.0 | 6.0 | 3.0 |
| 営業時間 | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 7.0 | 32.0 | 45.5 | 10.5 | 5.0 |
| | 男性 | 100 | 4.0 | 31.0 | 46.0 | 11.0 | 8.0 |
| | 女性 | 100 | 10.0 | 33.0 | 45.0 | 10.0 | 2.0 |
| 活気・賑わい | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 8.5 | 28.0 | 51.5 | 10.5 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 8.0 | 25.0 | 54.0 | 10.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 9.0 | 31.0 | 49.0 | 11.0 | - |
| ボリューム | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 7.0 | 28.0 | 49.0 | 12.0 | 4.0 |
| | 男性 | 100 | 7.0 | 32.0 | 47.0 | 12.0 | 2.0 |
| | 女性 | 100 | 7.0 | 24.0 | 51.0 | 12.0 | 6.0 |
| オリジナルメニュー | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 7.5 | 26.0 | 43.5 | 12.5 | 10.5 |
| | 男性 | 100 | 4.0 | 19.0 | 47.0 | 17.0 | 13.0 |
| | 女性 | 100 | 11.0 | 33.0 | 40.0 | 8.0 | 8.0 |
| 栄養バランス | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 5.0 | 26.0 | 51.5 | 12.0 | 5.5 |
| | 男性 | 100 | 4.0 | 24.0 | 52.0 | 13.0 | 7.0 |
| | 女性 | 100 | 6.0 | 28.0 | 51.0 | 11.0 | 4.0 |
| 店の業態(個人経営) | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 7.0 | 20.5 | 44.5 | 15.5 | 12.5 |
| | 男性 | 100 | 8.0 | 14.0 | 50.0 | 13.0 | 15.0 |
| | 女性 | 100 | 6.0 | 27.0 | 39.0 | 18.0 | 10.0 |
| 割引やポイントカード | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 5.0 | 14.0 | 43.0 | 23.5 | 14.5 |
| | 男性 | 100 | 2.0 | 8.0 | 46.0 | 25.0 | 19.0 |
| | 女性 | 100 | 8.0 | 20.0 | 40.0 | 22.0 | 10.0 |
| 店の業態(チェーン店) | | | | | | | |
| | 全体 | 200 | 2.5 | 9.5 | 47.5 | 23.0 | 17.5 |
| | 男性 | 100 | 2.0 | 9.0 | 49.0 | 21.0 | 19.0 |
| | 女性 | 100 | 3.0 | 10.0 | 46.0 | 25.0 | 16.0 |

※全体／最も外食で食べる種類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)別集計

Q8

麺類店を利用する際のお店を選ぶ基準を5段階でお答えください。／うどん(SA)

n=200



| ※横比(%) | | 調査数 | とても重視する | やや重視する | どちらともいえない | あまり重視しない | 全く重視しない |
|----------|----|-----|---------|--------|-----------|----------|---------|
| うどん | | | | | | | |
| 味 | 全体 | 200 | 46.5 | 45.5 | 6.5 | 1.0 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 37.0 | 52.0 | 8.0 | 2.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 56.0 | 39.0 | 5.0 | - | - |
| 価格 | 全体 | 200 | 36.0 | 47.5 | 13.0 | 3.0 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 32.0 | 49.0 | 16.0 | 2.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 40.0 | 46.0 | 10.0 | 4.0 | - |
| 明るくて清潔 | 全体 | 200 | 21.5 | 51.5 | 23.0 | 2.5 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 15.0 | 48.0 | 31.0 | 3.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 28.0 | 55.0 | 15.0 | 2.0 | - |
| 接客態度 | 全体 | 200 | 22.5 | 45.5 | 27.0 | 3.0 | 2.0 |
| | 男性 | 100 | 18.0 | 41.0 | 34.0 | 4.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 27.0 | 50.0 | 20.0 | 2.0 | 1.0 |
| 店の立地 | 全体 | 200 | 14.0 | 48.0 | 30.0 | 6.5 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 5.0 | 46.0 | 39.0 | 7.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 23.0 | 50.0 | 21.0 | 6.0 | - |
| 提供時間 | 全体 | 200 | 13.5 | 45.5 | 31.0 | 7.0 | 3.0 |
| | 男性 | 100 | 12.0 | 45.0 | 33.0 | 6.0 | 4.0 |
| | 女性 | 100 | 15.0 | 46.0 | 29.0 | 8.0 | 2.0 |
| 食材 | 全体 | 200 | 15.5 | 40.5 | 37.0 | 5.5 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 9.0 | 39.0 | 45.0 | 4.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 22.0 | 42.0 | 29.0 | 7.0 | - |
| メニューが豊富 | 全体 | 200 | 13.5 | 40.0 | 34.5 | 9.5 | 2.5 |
| | 男性 | 100 | 9.0 | 35.0 | 40.0 | 11.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 18.0 | 45.0 | 29.0 | 8.0 | - |
| 親しみ・居心地 | 全体 | 200 | 12.5 | 39.5 | 41.5 | 3.5 | 3.0 |
| | 男性 | 100 | 8.0 | 33.0 | 49.0 | 5.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 17.0 | 46.0 | 34.0 | 2.0 | 1.0 |
| 店主・店員の人柄 | 全体 | 200 | 10.5 | 35.5 | 45.5 | 6.0 | 2.5 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 29.0 | 53.0 | 7.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 15.0 | 42.0 | 38.0 | 5.0 | - |

| ※横比(%) | | 調査数 | とても重視する | やや重視する | どちらともいえない | あまり重視しない | 全く重視しない |
|-------------|----|-----|---------|--------|-----------|----------|---------|
| うどん | | | | | | | |
| ボリューム | 全体 | 200 | 12.5 | 32.5 | 40.5 | 12.0 | 2.5 |
| | 男性 | 100 | 13.0 | 35.0 | 38.0 | 12.0 | 2.0 |
| | 女性 | 100 | 12.0 | 30.0 | 43.0 | 12.0 | 3.0 |
| 活気・賑わい | 全体 | 200 | 8.0 | 36.0 | 47.0 | 6.0 | 3.0 |
| | 男性 | 100 | 5.0 | 30.0 | 52.0 | 7.0 | 6.0 |
| | 女性 | 100 | 11.0 | 42.0 | 42.0 | 5.0 | - |
| 自家製麺 | 全体 | 200 | 11.5 | 31.5 | 45.0 | 7.0 | 5.0 |
| | 男性 | 100 | 8.0 | 26.0 | 49.0 | 12.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 15.0 | 37.0 | 41.0 | 2.0 | 5.0 |
| 営業時間 | 全体 | 200 | 12.5 | 30.0 | 40.5 | 12.5 | 4.5 |
| | 男性 | 100 | 13.0 | 24.0 | 45.0 | 12.0 | 6.0 |
| | 女性 | 100 | 12.0 | 36.0 | 36.0 | 13.0 | 3.0 |
| 職人・プロの技 | 全体 | 200 | 9.5 | 30.5 | 42.0 | 14.0 | 4.0 |
| | 男性 | 100 | 8.0 | 24.0 | 51.0 | 12.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 11.0 | 37.0 | 33.0 | 16.0 | 3.0 |
| オリジナルメニュー | 全体 | 200 | 8.5 | 25.0 | 46.0 | 13.0 | 7.5 |
| | 男性 | 100 | 8.0 | 17.0 | 53.0 | 12.0 | 10.0 |
| | 女性 | 100 | 9.0 | 33.0 | 39.0 | 14.0 | 5.0 |
| 割引やポイントカード | 全体 | 200 | 8.0 | 20.0 | 42.5 | 19.5 | 10.0 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 18.0 | 44.0 | 20.0 | 12.0 |
| | 女性 | 100 | 10.0 | 22.0 | 41.0 | 19.0 | 8.0 |
| 栄養バランス | 全体 | 200 | 5.0 | 23.0 | 51.0 | 15.5 | 5.5 |
| | 男性 | 100 | 5.0 | 11.0 | 63.0 | 13.0 | 8.0 |
| | 女性 | 100 | 5.0 | 35.0 | 39.0 | 18.0 | 3.0 |
| 店の業態(チェーン店) | 全体 | 200 | 6.0 | 19.5 | 47.5 | 18.0 | 9.0 |
| | 男性 | 100 | 5.0 | 13.0 | 57.0 | 16.0 | 9.0 |
| | 女性 | 100 | 7.0 | 26.0 | 38.0 | 20.0 | 9.0 |
| 店の業態(個人経営) | 全体 | 200 | 6.0 | 15.0 | 55.5 | 15.5 | 8.0 |
| | 男性 | 100 | 3.0 | 10.0 | 63.0 | 15.0 | 9.0 |
| | 女性 | 100 | 9.0 | 20.0 | 48.0 | 16.0 | 7.0 |

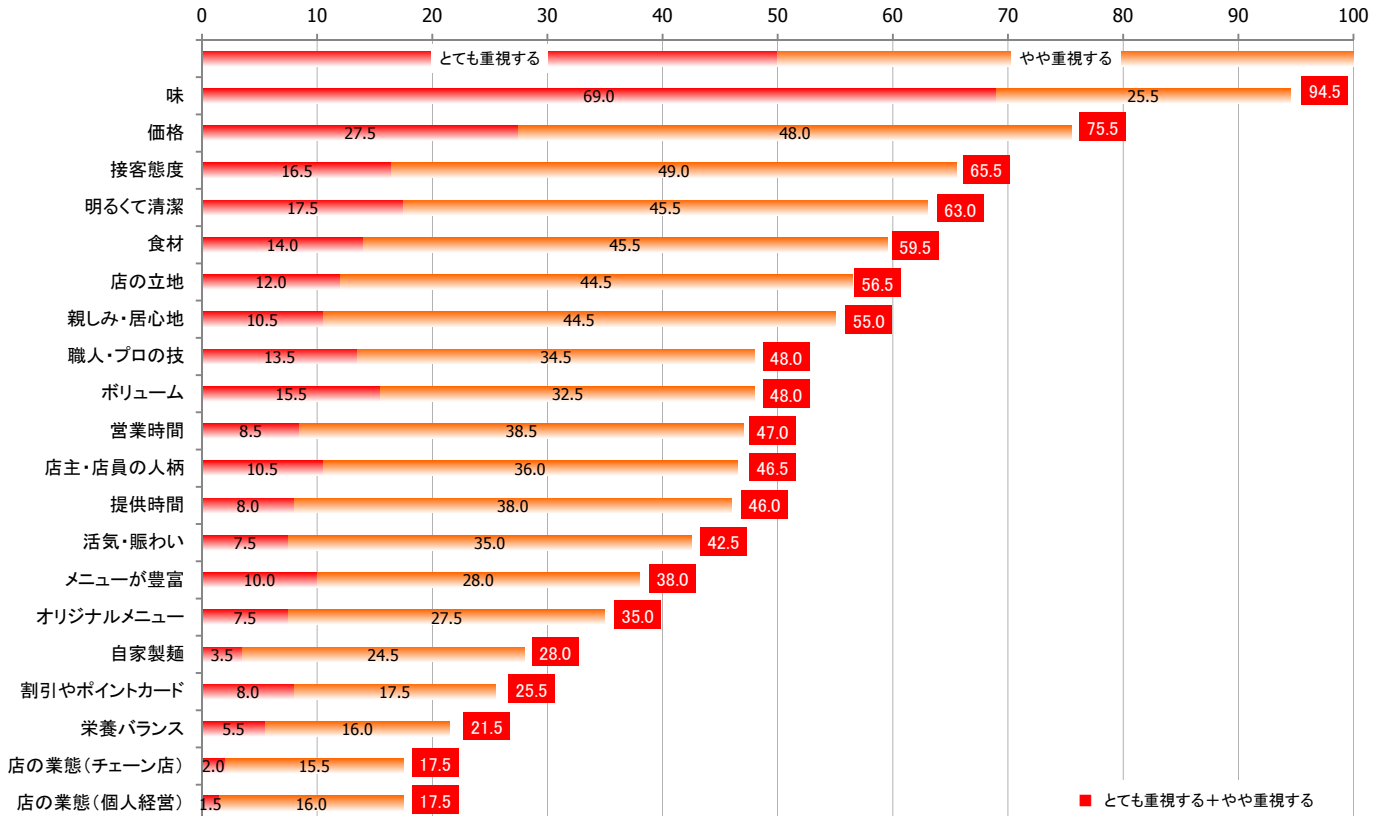
※全体ノ最も外食で食べる種類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)別集計

Q8

麺類店を利用する際のお店を選ぶ基準を5段階でお答えください。／ラーメン (SA)

n=200

単位(%)



| ※横比(%) | | 調査数 | とても重視する | やや重視する | どちらともいえない | あまり重視しない | 全く重視しない |
|---------|----|-----|---------|--------|-----------|----------|---------|
| ラーメン | | | | | | | |
| 味 | 全体 | 200 | 69.0 | 25.5 | 4.5 | 0.5 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 62.0 | 31.0 | 6.0 | - | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 76.0 | 20.0 | 3.0 | 1.0 | - |
| 価格 | 全体 | 200 | 27.5 | 48.0 | 19.0 | 4.5 | 1.0 |
| | 男性 | 100 | 28.0 | 47.0 | 22.0 | 2.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 27.0 | 49.0 | 16.0 | 7.0 | 1.0 |
| 接客態度 | 全体 | 200 | 16.5 | 49.0 | 28.5 | 5.0 | 1.0 |
| | 男性 | 100 | 12.0 | 50.0 | 31.0 | 5.0 | 2.0 |
| | 女性 | 100 | 21.0 | 48.0 | 26.0 | 5.0 | - |
| 明るくて清潔 | 全体 | 200 | 17.5 | 45.5 | 28.5 | 7.5 | 1.0 |
| | 男性 | 100 | 13.0 | 40.0 | 39.0 | 7.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 22.0 | 51.0 | 18.0 | 8.0 | 1.0 |
| 食材 | 全体 | 200 | 14.0 | 45.5 | 31.5 | 7.0 | 2.0 |
| | 男性 | 100 | 8.0 | 49.0 | 34.0 | 6.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 20.0 | 42.0 | 29.0 | 8.0 | 1.0 |
| 店の立地 | 全体 | 200 | 12.0 | 44.5 | 29.5 | 9.0 | 5.0 |
| | 男性 | 100 | 5.0 | 46.0 | 33.0 | 12.0 | 4.0 |
| | 女性 | 100 | 19.0 | 43.0 | 26.0 | 6.0 | 6.0 |
| 親しみ・居心地 | 全体 | 200 | 10.5 | 44.5 | 36.5 | 5.5 | 3.0 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 42.0 | 42.0 | 6.0 | 4.0 |
| | 女性 | 100 | 15.0 | 47.0 | 31.0 | 5.0 | 2.0 |
| 職人・プロの技 | 全体 | 200 | 13.5 | 34.5 | 38.5 | 10.0 | 3.5 |
| | 男性 | 100 | 7.0 | 28.0 | 51.0 | 10.0 | 4.0 |
| | 女性 | 100 | 20.0 | 41.0 | 26.0 | 10.0 | 3.0 |
| ボリューム | 全体 | 200 | 15.5 | 32.5 | 37.5 | 12.5 | 2.0 |
| | 男性 | 100 | 18.0 | 35.0 | 36.0 | 8.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 13.0 | 30.0 | 39.0 | 17.0 | 1.0 |
| 営業時間 | 全体 | 200 | 8.5 | 38.5 | 40.5 | 9.0 | 3.5 |
| | 男性 | 100 | 9.0 | 34.0 | 44.0 | 8.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 8.0 | 43.0 | 37.0 | 10.0 | 2.0 |

| ※横比(%) | | 調査数 | とても重視する | やや重視する | どちらともいえない | あまり重視しない | 全く重視しない |
|-------------|----|-----|---------|--------|-----------|----------|---------|
| ラーメン | | | | | | | |
| 店主・店員の人柄 | 全体 | 200 | 10.5 | 36.0 | 44.5 | 6.0 | 3.0 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 35.0 | 52.0 | 5.0 | 2.0 |
| | 女性 | 100 | 15.0 | 37.0 | 37.0 | 7.0 | 4.0 |
| 提供時間 | 全体 | 200 | 8.0 | 38.0 | 44.0 | 8.5 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 33.0 | 53.0 | 7.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 10.0 | 43.0 | 35.0 | 10.0 | 2.0 |
| 活気・賑わい | 全体 | 200 | 7.5 | 35.0 | 47.5 | 4.5 | 5.5 |
| | 男性 | 100 | 4.0 | 32.0 | 52.0 | 6.0 | 6.0 |
| | 女性 | 100 | 11.0 | 38.0 | 43.0 | 3.0 | 5.0 |
| メニューが豊富 | 全体 | 200 | 10.0 | 28.0 | 42.5 | 16.0 | 3.5 |
| | 男性 | 100 | 10.0 | 27.0 | 38.0 | 18.0 | 7.0 |
| | 女性 | 100 | 10.0 | 29.0 | 47.0 | 14.0 | - |
| オリジナルメニュー | 全体 | 200 | 7.5 | 27.5 | 48.0 | 12.5 | 4.5 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 24.0 | 50.0 | 15.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 9.0 | 31.0 | 46.0 | 10.0 | 4.0 |
| 自家製麺 | 全体 | 200 | 3.5 | 24.5 | 55.0 | 11.0 | 6.0 |
| | 男性 | 100 | 3.0 | 21.0 | 61.0 | 10.0 | 5.0 |
| | 女性 | 100 | 4.0 | 28.0 | 49.0 | 12.0 | 7.0 |
| 割引やポイントカード | 全体 | 200 | 8.0 | 17.5 | 40.0 | 22.0 | 12.5 |
| | 男性 | 100 | 5.0 | 17.0 | 45.0 | 20.0 | 13.0 |
| | 女性 | 100 | 11.0 | 18.0 | 35.0 | 24.0 | 12.0 |
| 栄養バランス | 全体 | 200 | 5.5 | 16.0 | 53.5 | 20.0 | 5.0 |
| | 男性 | 100 | 5.0 | 13.0 | 55.0 | 19.0 | 8.0 |
| | 女性 | 100 | 6.0 | 19.0 | 52.0 | 21.0 | 2.0 |
| 店の業態(チェーン店) | 全体 | 200 | 2.0 | 15.5 | 50.5 | 19.5 | 12.5 |
| | 男性 | 100 | 2.0 | 15.0 | 52.0 | 21.0 | 10.0 |
| | 女性 | 100 | 2.0 | 16.0 | 49.0 | 18.0 | 15.0 |
| 店の業態(個人経営) | 全体 | 200 | 1.5 | 16.0 | 51.0 | 18.5 | 13.0 |
| | 男性 | 100 | 2.0 | 14.0 | 52.0 | 21.0 | 11.0 |
| | 女性 | 100 | 1.0 | 18.0 | 50.0 | 16.0 | 15.0 |

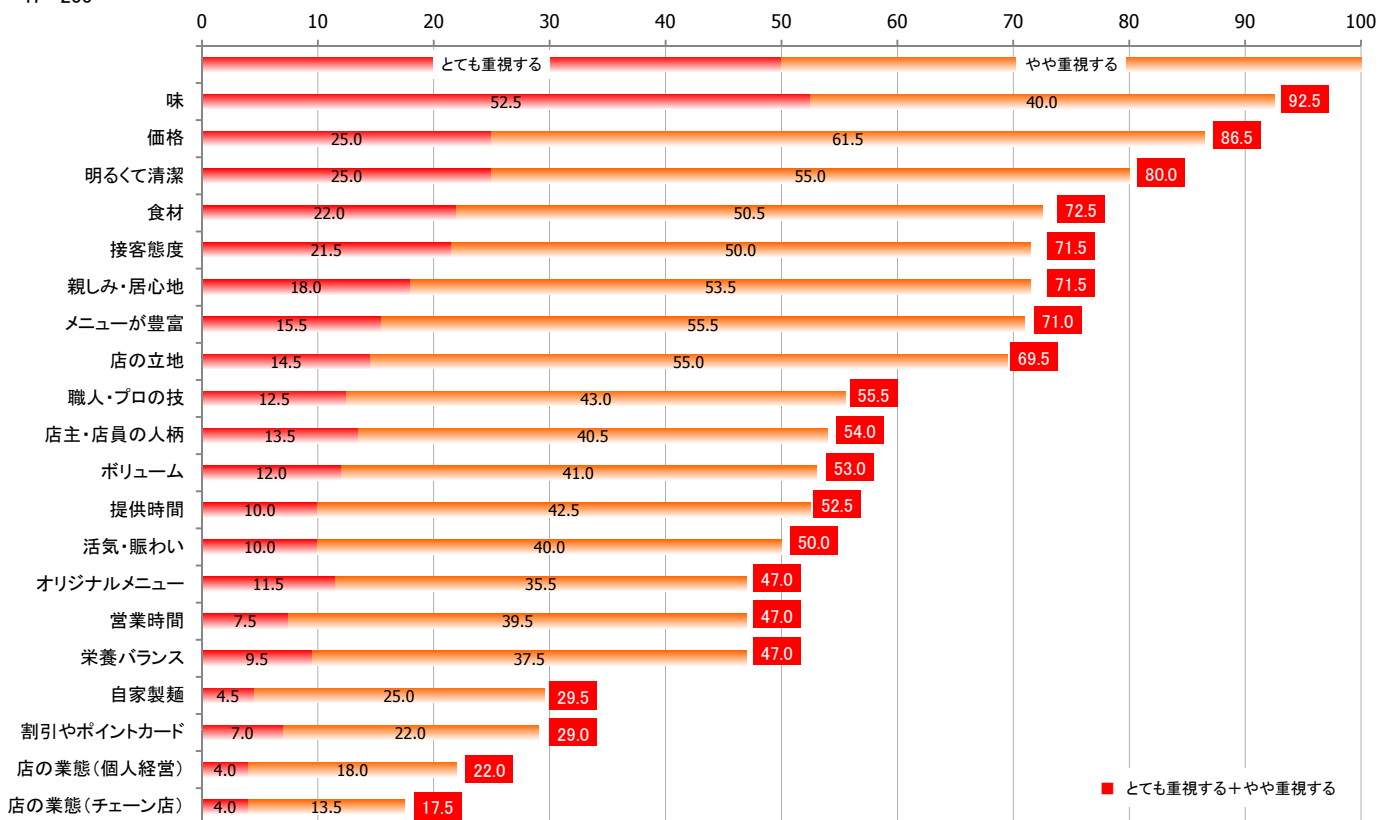
※全体／最も外食で食べる種類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)別集計

Q8

麺類店を利用する際のお店を選ぶ基準を5段階でお答えください。／パスタ(SA)

n=200

単位(%)



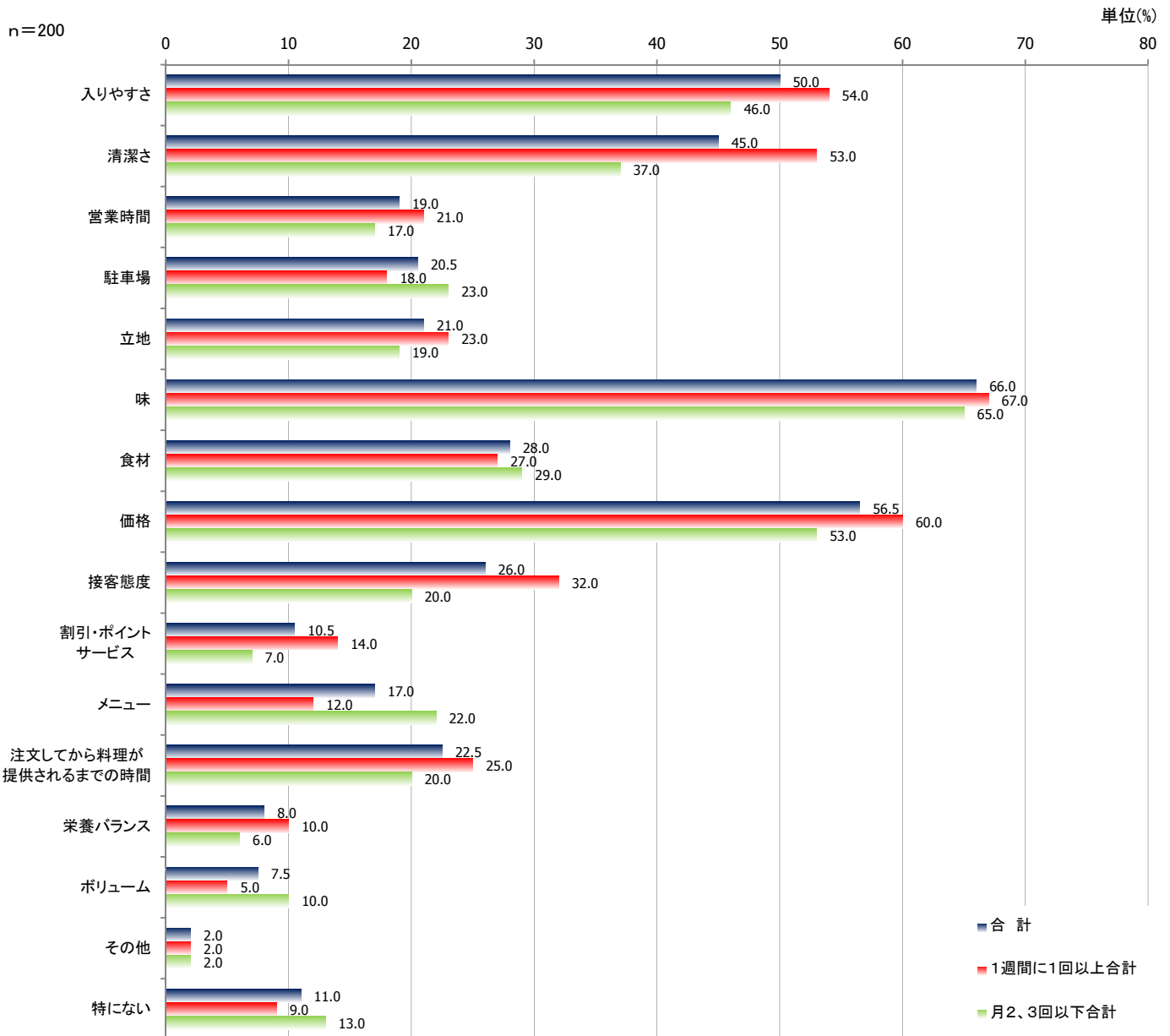
| ※横比(%) | | 調査数 | とても重視する | やや重視する | どちらともいえない | あまり重視しない | 全く重視しない |
|----------|----|-----|---------|--------|-----------|----------|---------|
| パスタ | | | | | | | |
| 味 | 全体 | 200 | 52.5 | 40.0 | 6.5 | 1.0 | - |
| | 男性 | 100 | 50.0 | 41.0 | 8.0 | 1.0 | - |
| | 女性 | 100 | 55.0 | 39.0 | 5.0 | 1.0 | - |
| 価格 | 全体 | 200 | 25.0 | 61.5 | 11.5 | 2.0 | - |
| | 男性 | 100 | 23.0 | 61.0 | 14.0 | 2.0 | - |
| | 女性 | 100 | 27.0 | 62.0 | 9.0 | 2.0 | - |
| 明るくて清潔 | 全体 | 200 | 25.0 | 55.0 | 17.5 | 2.5 | - |
| | 男性 | 100 | 15.0 | 58.0 | 22.0 | 5.0 | - |
| | 女性 | 100 | 35.0 | 52.0 | 13.0 | - | - |
| 食材 | 全体 | 200 | 22.0 | 50.5 | 23.5 | 3.5 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 19.0 | 46.0 | 31.0 | 4.0 | - |
| | 女性 | 100 | 25.0 | 55.0 | 16.0 | 3.0 | 1.0 |
| 接客態度 | 全体 | 200 | 21.5 | 50.0 | 24.5 | 3.5 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 13.0 | 54.0 | 28.0 | 5.0 | - |
| | 女性 | 100 | 30.0 | 46.0 | 21.0 | 2.0 | 1.0 |
| 親しみ・居心地 | 全体 | 200 | 18.0 | 53.5 | 26.5 | 1.5 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 9.0 | 59.0 | 31.0 | 1.0 | - |
| | 女性 | 100 | 27.0 | 48.0 | 22.0 | 2.0 | 1.0 |
| メニューが豊富 | 全体 | 200 | 15.5 | 55.5 | 26.5 | 2.5 | - |
| | 男性 | 100 | 10.0 | 52.0 | 35.0 | 3.0 | - |
| | 女性 | 100 | 21.0 | 59.0 | 18.0 | 2.0 | - |
| 店の立地 | 全体 | 200 | 14.5 | 55.0 | 24.5 | 5.5 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 12.0 | 49.0 | 32.0 | 6.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 17.0 | 61.0 | 17.0 | 5.0 | - |
| 職人・プロの技 | 全体 | 200 | 12.5 | 43.0 | 33.0 | 9.0 | 2.5 |
| | 男性 | 100 | 13.0 | 37.0 | 36.0 | 11.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 12.0 | 49.0 | 30.0 | 7.0 | 2.0 |
| 店主・店員の人柄 | 全体 | 200 | 13.5 | 40.5 | 36.5 | 7.5 | 2.0 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 47.0 | 39.0 | 7.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 21.0 | 34.0 | 34.0 | 8.0 | 3.0 |

| ※横比(%) | | 調査数 | とても重視する | やや重視する | どちらともいえない | あまり重視しない | 全く重視しない |
|-------------|----|-----|---------|--------|-----------|----------|---------|
| パスタ | | | | | | | |
| ボリューム | 全体 | 200 | 12.0 | 41.0 | 33.0 | 13.0 | 1.0 |
| | 男性 | 100 | 11.0 | 41.0 | 36.0 | 12.0 | - |
| | 女性 | 100 | 13.0 | 41.0 | 30.0 | 14.0 | 2.0 |
| 提供時間 | 全体 | 200 | 10.0 | 42.5 | 37.5 | 9.5 | 0.5 |
| | 男性 | 100 | 10.0 | 37.0 | 42.0 | 11.0 | - |
| | 女性 | 100 | 10.0 | 48.0 | 33.0 | 8.0 | 1.0 |
| 活気・賑わい | 全体 | 200 | 10.0 | 40.0 | 43.5 | 5.5 | 1.0 |
| | 男性 | 100 | 6.0 | 43.0 | 41.0 | 10.0 | - |
| | 女性 | 100 | 14.0 | 37.0 | 46.0 | 1.0 | 2.0 |
| オリジナルメニュー | 全体 | 200 | 11.5 | 35.5 | 42.0 | 8.5 | 2.5 |
| | 男性 | 100 | 7.0 | 37.0 | 46.0 | 9.0 | 1.0 |
| | 女性 | 100 | 16.0 | 34.0 | 38.0 | 8.0 | 4.0 |
| 営業時間 | 全体 | 200 | 7.5 | 39.5 | 42.0 | 9.0 | 2.0 |
| | 男性 | 100 | 8.0 | 37.0 | 43.0 | 10.0 | 2.0 |
| | 女性 | 100 | 7.0 | 42.0 | 41.0 | 8.0 | 2.0 |
| 栄養バランス | 全体 | 200 | 9.5 | 37.5 | 37.5 | 14.0 | 1.5 |
| | 男性 | 100 | 7.0 | 35.0 | 39.0 | 17.0 | 2.0 |
| | 女性 | 100 | 12.0 | 40.0 | 36.0 | 11.0 | 1.0 |
| 自家製麺 | 全体 | 200 | 4.5 | 25.0 | 52.5 | 14.5 | 3.5 |
| | 男性 | 100 | 1.0 | 30.0 | 50.0 | 16.0 | 3.0 |
| | 女性 | 100 | 8.0 | 20.0 | 55.0 | 13.0 | 4.0 |
| 割引やポイントカード | 全体 | 200 | 7.0 | 22.0 | 43.0 | 22.5 | 5.5 |
| | 男性 | 100 | 3.0 | 22.0 | 43.0 | 26.0 | 6.0 |
| | 女性 | 100 | 11.0 | 22.0 | 43.0 | 19.0 | 5.0 |
| 店の業態(個人経営) | 全体 | 200 | 4.0 | 18.0 | 55.0 | 17.0 | 6.0 |
| | 男性 | 100 | 3.0 | 21.0 | 52.0 | 18.0 | 6.0 |
| | 女性 | 100 | 5.0 | 15.0 | 58.0 | 16.0 | 6.0 |
| 店の業態(チェーン店) | 全体 | 200 | 4.0 | 13.5 | 55.0 | 20.5 | 7.0 |
| | 男性 | 100 | 4.0 | 16.0 | 55.0 | 18.0 | 7.0 |
| | 女性 | 100 | 4.0 | 11.0 | 55.0 | 23.0 | 7.0 |

※全体／最も外食で食べる種類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)別集計

Q9

SC2の料理を提供するお店に、どのような点が改善されたら行く頻度が増えると思いますか？／そば(MA)



| 調査全体 調査全体 ※横比(%) | 調査数 | 入りやすさ | 清潔さ | 営業時間 | 駐車場 | 立地 | 味 | 食材 | 価格 | 接客態度 | 割引・ポイントサービス | メニュー | 注文してから料理が提供されるまでの時間 | 栄養バランス | ボリューム | (その他の(具体的に)) | 特になし | 改善ポイント・そば | |
|------------------------|-----|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|---------------------|--------|-------|--------------|------|-----------|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | +5P | -5P |
| 全体 | 200 | 50.0 | 45.0 | 19.0 | 20.5 | 21.0 | 66.0 | 28.0 | 56.5 | 26.0 | 10.5 | 17.0 | 22.5 | 8.0 | 7.5 | 2.0 | 11.0 | | |
| 1週間に1回以上合計 | 100 | 54.0 | 53.0 | 21.0 | 18.0 | 23.0 | 67.0 | 27.0 | 60.0 | 32.0 | 14.0 | 12.0 | 25.0 | 10.0 | 5.0 | 2.0 | 9.0 | | |
| ほぼ毎日 | 6 | 50.0 | 50.0 | - | 16.7 | - | 50.0 | 33.3 | 50.0 | 16.7 | - | - | 33.3 | - | - | - | - | | |
| 1週間に2、3回 | 37 | 51.4 | 43.2 | 18.9 | 13.5 | 21.6 | 54.1 | 13.5 | 56.8 | 16.2 | 5.4 | 2.7 | 24.3 | 5.4 | 10.8 | 2.7 | 10.8 | | |
| 1週間に1回 | 57 | 56.1 | 59.6 | 24.6 | 21.1 | 26.3 | 77.2 | 35.1 | 63.2 | 43.9 | 21.1 | 19.3 | 24.6 | 14.0 | 1.8 | 1.8 | 8.8 | | |
| 月2、3回以下合計 | 100 | 46.0 | 37.0 | 17.0 | 23.0 | 19.0 | 65.0 | 29.0 | 53.0 | 20.0 | 7.0 | 22.0 | 20.0 | 6.0 | 10.0 | 2.0 | 13.0 | | |
| 月2、3回 | 34 | 41.2 | 35.3 | 14.7 | 29.4 | 20.6 | 73.5 | 32.4 | 44.1 | 14.7 | 2.9 | 17.6 | 23.5 | 2.9 | 14.7 | 2.9 | 17.6 | | |
| 月1回 | 30 | 50.0 | 36.7 | 30.0 | 13.3 | 30.0 | 63.3 | 23.3 | 56.7 | 26.7 | 10.0 | 23.3 | 26.7 | 10.0 | 10.0 | - | 10.0 | | |
| 2、3か月に1回 | 24 | 50.0 | 37.5 | 8.3 | 20.8 | 4.2 | 58.3 | 33.3 | 62.5 | 25.0 | 8.3 | 29.2 | 8.3 | 4.2 | 4.2 | - | 12.5 | | |
| 半年に1回 | 6 | 16.7 | 33.3 | - | 33.3 | - | 83.3 | 33.3 | 50.0 | - | - | 16.7 | - | 16.7 | - | - | - | | |
| 年に1回以下 | 6 | 66.7 | 50.0 | 16.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | - | 16.7 | 16.7 | 16.7 | | |

※全体ノ麺類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)の外出頻度

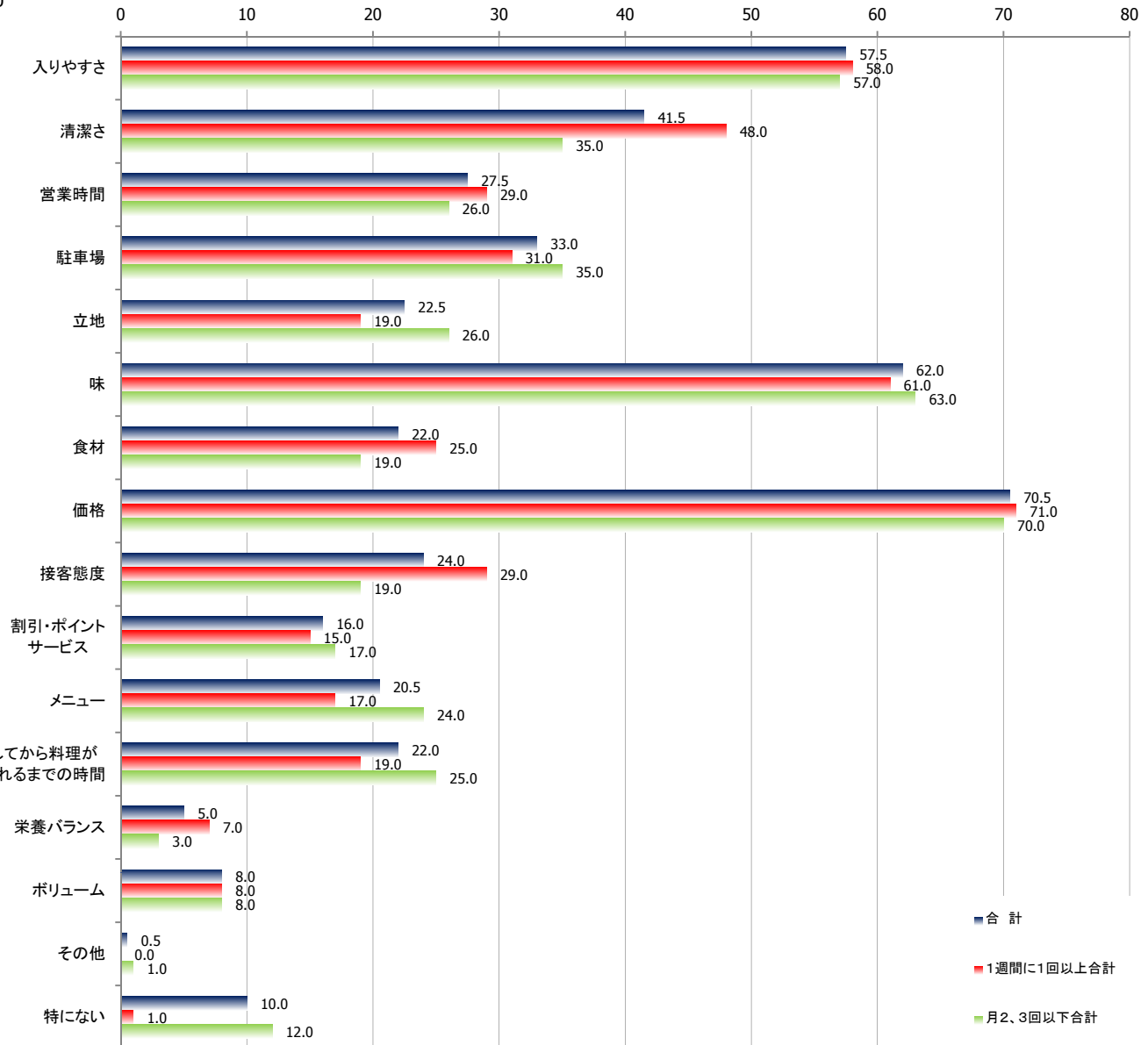
※集計サンプルが30未満の場合は参考値としてご覧ください

Q9

SC2の料理を提供するお店に、どのような点が改善されたら行く頻度が増えると思いますか？／うどん(MA)

n=200

単位(%)



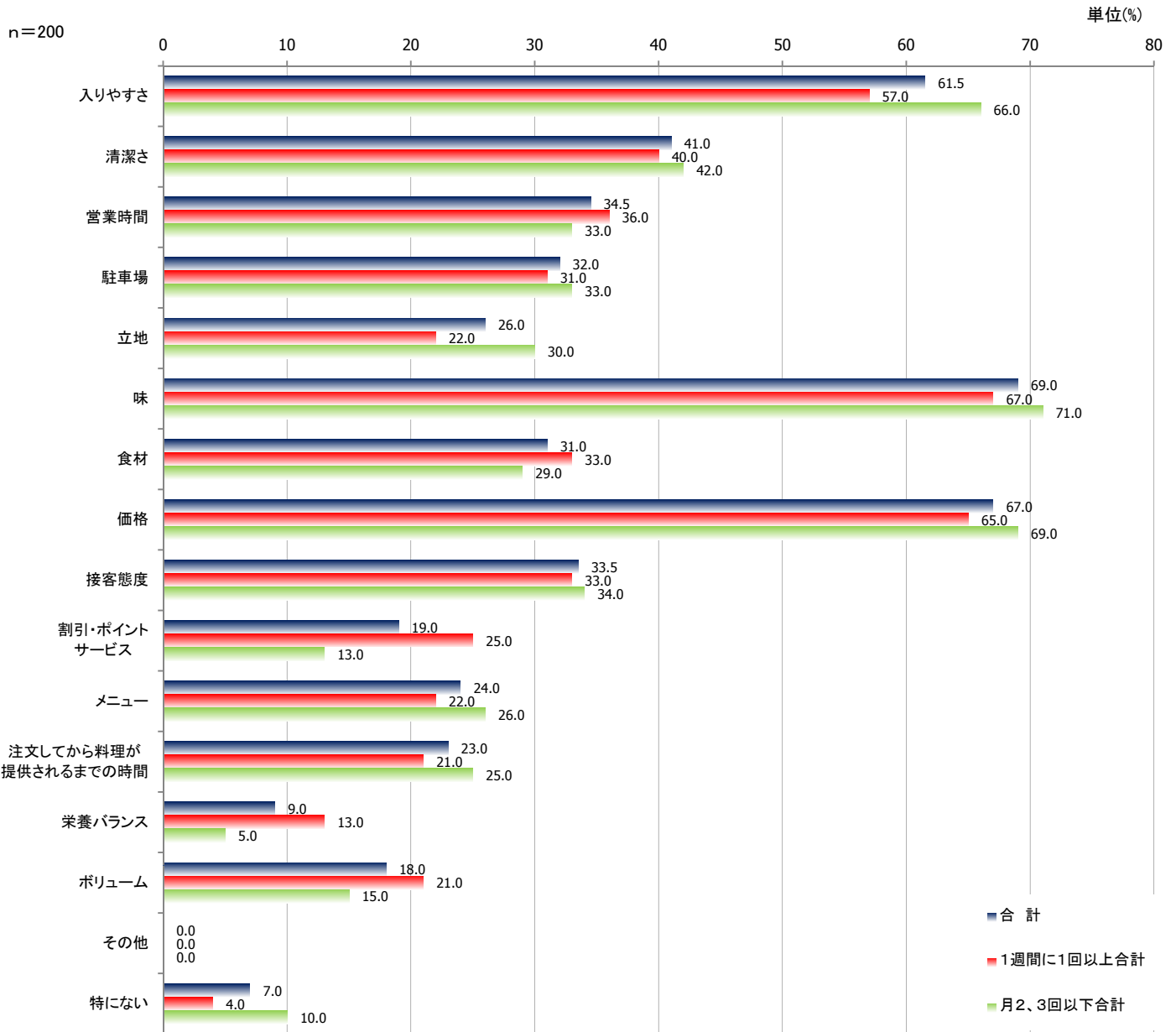
| 調査数 | 調査全体 | | 入りやすさ | 清潔さ | 営業時間 | 駐車場 | 立地 | 味 | 食材 | 価格 | 接客態度 | 割引・ポイントサービス | メニュー | 注文してから料理が提供されるまでの時間 | 栄養バランス | ボリューム | その他(具体的に) | 特にない |
|-----|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|---------------------|--------|-------|-----------|------|
| | +5P | -5P | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 200 | 57.5 | 57.5 | 57.5 | 41.5 | 27.5 | 33.0 | 22.5 | 62.0 | 22.0 | 70.5 | 24.0 | 16.0 | 20.5 | 22.0 | 5.0 | 8.0 | 0.5 | 10.0 |
| 100 | 58.0 | 58.0 | 58.0 | 48.0 | 29.0 | 31.0 | 19.0 | 61.0 | 25.0 | 71.0 | 29.0 | 15.0 | 17.0 | 19.0 | 7.0 | 8.0 | - | 1.0 |
| 4 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | - | 25.0 |
| 29 | 72.4 | 55.2 | 55.2 | 31.0 | 27.6 | 20.7 | 79.3 | 27.6 | 79.3 | 27.6 | 24.1 | 13.8 | 17.2 | 6.9 | - | - | - | - |
| 67 | 52.2 | 44.8 | 44.8 | 28.4 | 32.8 | 17.9 | 53.7 | 23.9 | 70.1 | 29.9 | 10.4 | 17.9 | 17.9 | 6.0 | 10.4 | - | - | 10.4 |
| 100 | 57.0 | 35.0 | 35.0 | 26.0 | 35.0 | 26.0 | 63.0 | 19.0 | 70.0 | 19.0 | 17.0 | 24.0 | 25.0 | 3.0 | 8.0 | 1.0 | 12.0 | |
| 36 | 52.8 | 27.8 | 27.8 | 41.7 | 41.7 | 19.4 | 61.1 | 25.0 | 72.2 | 16.7 | 19.4 | 27.8 | 22.2 | 2.8 | 8.3 | - | - | 8.3 |
| 22 | 59.1 | 36.4 | 36.4 | 13.6 | 18.2 | 18.2 | 59.1 | 13.6 | 63.6 | 18.2 | 18.2 | 27.3 | 27.3 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 27.3 | |
| 26 | 69.2 | 38.5 | 38.5 | 23.1 | 46.2 | 38.5 | 76.9 | 23.1 | 73.1 | 26.9 | 23.1 | 23.1 | 26.9 | 3.8 | 15.4 | - | - | 3.8 |
| 12 | 50.0 | 58.3 | 58.3 | 16.7 | 25.0 | 33.3 | 41.7 | - | 75.0 | 8.3 | - | 16.7 | 25.0 | - | - | - | - | 8.3 |
| 4 | 25.0 | - | - | - | 25.0 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | - | 25.0 | - | - | - | - | 25.0 |

※全体ノ麺類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)の外食頻度

※集計サンプルが30未満の場合は参考値としてご覧ください

Q9

SC2の料理を提供するお店に、どのような点が改善されたら行く頻度が増えると思いますか？／ラーメン(MA)



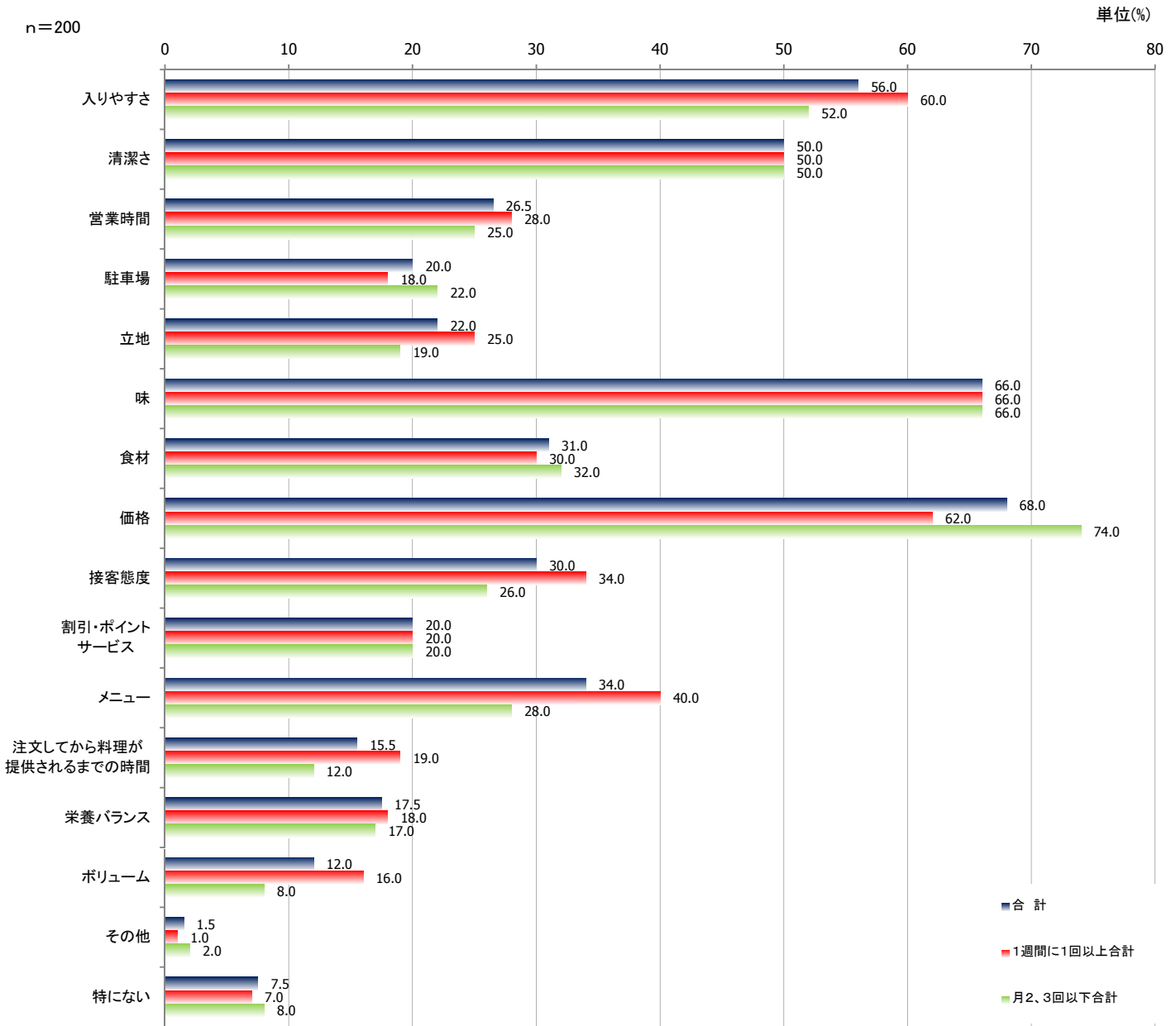
| 調査全体 | 調査数 | 改善ポイント・ラーメン | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|-------------|------|------|------|------|-------|------|------|------|-------------|------|---------------------|--------|-------|--------|------|
| | | 入りやすさ | 清潔さ | 営業時間 | 駐車場 | 立地 | 味 | 食材 | 価格 | 接客態度 | 割引・ポイントサービス | メニュー | 注文してから料理が提供されるまでの時間 | 栄養バランス | ボリューム | (その他の) | 特にない |
| 全体 | 200 | 61.5 | 41.0 | 34.5 | 32.0 | 26.0 | 69.0 | 31.0 | 67.0 | 33.5 | 19.0 | 24.0 | 23.0 | 9.0 | 18.0 | - | 7.0 |
| 1週間に1回以上合計 | 100 | 57.0 | 40.0 | 36.0 | 31.0 | 22.0 | 67.0 | 33.0 | 65.0 | 33.0 | 25.0 | 22.0 | 21.0 | 13.0 | 21.0 | - | 4.0 |
| ほぼ毎日 | 5 | 20.0 | 40.0 | 60.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 60.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | - | 20.0 |
| 1週間に2、3回 | 23 | 52.2 | 30.4 | 17.4 | 21.7 | 13.0 | 52.2 | 34.8 | 60.9 | 8.7 | 17.4 | - | 4.3 | 17.4 | - | 4.3 | |
| 1週間に1回 | 72 | 61.1 | 43.1 | 40.3 | 33.3 | 25.0 | 73.6 | 31.9 | 68.1 | 38.9 | 26.4 | 23.6 | 27.8 | 13.9 | 20.8 | - | 2.8 |
| 月2、3回以下合計 | 100 | 66.0 | 42.0 | 33.0 | 33.0 | 30.0 | 71.0 | 29.0 | 69.0 | 34.0 | 13.0 | 26.0 | 25.0 | 5.0 | 15.0 | - | 10.0 |
| 月2、3回 | 38 | 63.2 | 42.1 | 34.2 | 31.6 | 23.7 | 71.1 | 28.9 | 68.4 | 31.6 | 18.4 | 34.2 | 26.3 | 5.3 | 13.2 | - | 10.5 |
| 月1回 | 29 | 72.4 | 44.8 | 37.9 | 34.5 | 44.8 | 75.9 | 48.3 | 62.1 | 37.9 | 6.9 | 24.1 | 31.0 | 6.9 | 20.7 | - | 6.9 |
| 2、3か月に1回 | 24 | 62.5 | 45.8 | 33.3 | 37.5 | 29.2 | 66.7 | 12.5 | 79.2 | 37.5 | 12.5 | 20.8 | - | 16.7 | - | 12.5 | |
| 半年に1回 | 6 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 50.0 | - | 66.7 | 16.7 | - | 16.7 | - | - | - | - | 16.7 |
| 年に1回以下 | 3 | 100.0 | 33.3 | - | 33.3 | - | 100.0 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | - | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - |

※全体ノ麺類(そば、うどん、ラーメン、パスタ)の外食頻度

※集計サンプルが30未満の場合は参考値としてご覧ください

Q9

SC2の料理を提供するお店に、どのような点が改善されたら行く頻度が増えると思いますか？／Pasta(MA)



| 調査全体 | 調査数 | 入りやすさ | 清潔さ | 営業時間 | 駐車場 | 立地 | 味 | 食材 | 価格 | 接客態度 | 割引・ポイント | メニュー | 注文してから料理が提供されるまでの時間 | 栄養バランス | ボリューム | その他(具体的に) | 特にない |
|--------------|-----|-------|-------|------|------|------|-------|------|-------|------|---------|------|---------------------|--------|-------|-----------|------|
| 調査全体 | 200 | 56.0 | 50.0 | 26.5 | 20.0 | 22.0 | 66.0 | 31.0 | 68.0 | 30.0 | 20.0 | 34.0 | 15.5 | 17.5 | 12.0 | 1.5 | 7.5 |
| 調査全体 | 200 | 56.0 | 50.0 | 26.5 | 20.0 | 22.0 | 66.0 | 31.0 | 68.0 | 30.0 | 20.0 | 34.0 | 15.5 | 17.5 | 12.0 | 1.5 | 7.5 |
| 改善ポイント・Pasta | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全体 | 200 | 56.0 | 50.0 | 26.5 | 20.0 | 22.0 | 66.0 | 31.0 | 68.0 | 30.0 | 20.0 | 34.0 | 15.5 | 17.5 | 12.0 | 1.5 | 7.5 |
| 1週間に1回以上合計 | 100 | 60.0 | 50.0 | 28.0 | 18.0 | 25.0 | 66.0 | 30.0 | 62.0 | 34.0 | 20.0 | 40.0 | 19.0 | 18.0 | 16.0 | 1.0 | 7.0 |
| ほぼ毎日 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1週間に2、3回 | 24 | 58.3 | 58.3 | 29.2 | 12.5 | 33.3 | 54.2 | 29.2 | 58.3 | 41.7 | 20.8 | 20.8 | 16.7 | 25.0 | 12.5 | - | 16.7 |
| 1週間に1回 | 74 | 59.5 | 48.6 | 28.4 | 20.3 | 23.0 | 70.3 | 31.1 | 63.5 | 32.4 | 20.3 | 47.3 | 20.3 | 16.2 | 17.6 | 1.4 | 4.1 |
| 月2、3回以下合計 | 100 | 52.0 | 50.0 | 25.0 | 22.0 | 19.0 | 66.0 | 32.0 | 74.0 | 26.0 | 20.0 | 28.0 | 12.0 | 17.0 | 8.0 | 2.0 | 8.0 |
| 月2、3回 | 26 | 57.7 | 50.0 | 38.5 | 15.4 | 26.9 | 69.2 | 19.2 | 69.2 | 34.6 | 26.9 | 30.8 | 23.1 | 26.9 | 11.5 | 3.8 | 3.8 |
| 月1回 | 30 | 40.0 | 43.3 | 20.0 | 20.0 | 16.7 | 60.0 | 36.7 | 70.0 | 16.7 | 20.0 | 26.7 | 10.0 | 16.7 | - | 3.3 | 10.0 |
| 2、3か月に1回 | 29 | 58.6 | 58.6 | 24.1 | 31.0 | 17.2 | 65.5 | 44.8 | 79.3 | 31.0 | 17.2 | 34.5 | 10.3 | 10.3 | - | - | 10.3 |
| 半年に1回 | 13 | 46.2 | 38.5 | 7.7 | 23.1 | 15.4 | 69.2 | 23.1 | 76.9 | 15.4 | 7.7 | 15.4 | - | 15.4 | 7.7 | - | 7.7 |
| 年に1回以下 | 2 | 100.0 | 100.0 | 50.0 | - | - | 100.0 | - | 100.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - | - |

※全体／麺類(そば、うどん、ラーメン、Pasta)の外食頻度
 ※集計サンプルが30未満の場合は参考値としてご覧ください

「麺類利用実態についての市場調査」

調査票

アンケート調査票（属性設問）

- F1 あなたの性別をお知らせください。 S A
- 1 男性
2 女性
- F2 あなたの年齢をお知らせください。 F A
- 歳
- F3 ご結婚されていますか。 S A
- 1 未婚
2 既婚（同居の子供なし）
3 既婚（同居の子供あり）
4 その他
- F4 あなたの職業をお知らせください。 S A
- < 自営等 >
- 1 農林漁業
2 自由業
3 商工サービス自営
4 その他自営業
5 家族従業
- < 勤め人 >
- 6 会社員
7 公務員
8 その他勤め人
9 パート・アルバイト
- < 無職 >
- 10 専業主婦
11 学生
12 その他無職

麺類の外食に関する調査（スクリーニング調査）

麺類の外食状況について質問します。

- S C 1 以下に挙げる料理の中で、外食で食べるものをすべてお答えください MA
- 1 そば
 - 2 うどん
 - 3 ラーメン
 - 4 パスタ
 - 5 その他麺類
 - 6 外食はしない →調査終了
- S C 2 S C 1で回答した料理のうち、最も外食で食べるものは何ですか？ SA
- 1 そば
 - 2 うどん
 - 3 ラーメン
 - 4 パスタ
 - 5 その他麺類 →調査終了
- S C 3 S C 2で回答した料理は、どのくらいの頻度で外食しますか？ SA
- 1 ほぼ毎日
 - 2 1週間に2、3回
 - 3 1週間に1回
 - 4 月2、3回
 - 5 月1回
 - 6 2、3か月に1回
 - 7 半年に1回
 - 8 年に1回以下
- S C 4 11月11日は麺の日であることをご存知ですか？ SA
- 1 知っている
 - 2 知らなかった

麺類の外食に関する調査（本調査）

Q 1 SC 2 で選択した料理が好きな理由をお答えください MA

SC 2 1~4

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> 食べやすい | 11 <input type="checkbox"/> 健康に良い |
| 2 <input type="checkbox"/> 短時間で食べられる | 12 <input type="checkbox"/> 体調が悪くても食べられる |
| 3 <input type="checkbox"/> 色々な食べ方ができる（調理法・味） | 13 <input type="checkbox"/> 満足感が得られる |
| 4 <input type="checkbox"/> 食欲がないときでも食べられる | 14 <input type="checkbox"/> 味がしっかりしている |
| 5 <input type="checkbox"/> 消化に良い | 15 <input type="checkbox"/> 色々な食材と一緒に食べることができる |
| 6 <input type="checkbox"/> 食感が好き | 16 <input type="checkbox"/> 特にない |
| 7 <input type="checkbox"/> 香りが好き | 17 <input type="checkbox"/> その他 |
| 8 <input type="checkbox"/> のどごしが好き | |
| 9 <input type="checkbox"/> 冷やしても、温めても食べられる | |
| 10 <input type="checkbox"/> さっぱりしている | |

Q 2 SC 2 の料理を提供する店を最も利用する時間帯をお答えください SA

SC 2 1~4

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> 6時~9時 | 6 <input type="checkbox"/> 22時~翌6時 |
| 2 <input type="checkbox"/> 9時~12時 | |
| 3 <input type="checkbox"/> 12時~14時 | |
| 4 <input type="checkbox"/> 14時~18時 | |
| 5 <input type="checkbox"/> 18時~22時 | |

Q 3 SC 2 の料理を提供する店を利用する際、同行する人がいればお答えください（複数回答可） MA

SC 2 1~4

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> 1人で | 6 <input type="checkbox"/> 会社の同僚（異性の人と） |
| 2 <input type="checkbox"/> 家族 | 7 <input type="checkbox"/> 取引先の人と |
| 3 <input type="checkbox"/> 友人 | 8 <input type="checkbox"/> その他 |
| 4 <input type="checkbox"/> 恋人 | |
| 5 <input type="checkbox"/> 会社の同僚（同性の人と） | その他 |

Q 4 SC 2 の料理を提供する店の利用シーンや利用する理由で、
当てはまるものを下記からお答えください（複数回答可） MA

SC 2 1~4

◆利用シーン

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> 短時間で食事をしたいとき | 10 <input type="checkbox"/> 時間が空いているとき・余裕があるとき |
| 2 <input type="checkbox"/> 友人知人と集まって食事をするとき | 11 <input type="checkbox"/> 暑いとき |
| 3 <input type="checkbox"/> 家族・恋人・友人の記念日のとき | 12 <input type="checkbox"/> 寒いとき |
| 4 <input type="checkbox"/> 行事・イベントがあるとき | 13 <input type="checkbox"/> お酒を楽しみたいとき |
| 5 <input type="checkbox"/> 接待・おもてなしなどをするとき | 14 <input type="checkbox"/> 自分では作れない料理を食べたいとき |
| 6 <input type="checkbox"/> 外出先・勤務先の近くで食事をするとき | 15 <input type="checkbox"/> 料理をするのが面倒なとき |
| 7 <input type="checkbox"/> 気分転換をしたいとき | 16 <input type="checkbox"/> 利用シーン・特にない |
| 8 <input type="checkbox"/> 自宅の近くで済ませたいとき | 17 <input type="checkbox"/> 利用シーン・その他 |
| 9 <input type="checkbox"/> 落ち着いて話したいとき | |

◆利用する理由

- | | |
|---|--|
| 18 <input type="checkbox"/> 気になるお店があったから | 25 <input type="checkbox"/> お金に余裕ができたから |
| 19 <input type="checkbox"/> 養沢をしたいから | 26 <input type="checkbox"/> 行きつけのお店があるから |
| 20 <input type="checkbox"/> 家族・子供が外食するのが好きだから | 27 <input type="checkbox"/> 本格的な味を味わえるから |
| 21 <input type="checkbox"/> 色々な種類のもので食べられるから | 28 <input type="checkbox"/> お店の人との会話が好きだから |
| 22 <input type="checkbox"/> その店でしか食べられない料理があるから | 29 <input type="checkbox"/> 利用理由・特にない |
| 23 <input type="checkbox"/> ポイントカード、クーポンがあるから | 30 <input type="checkbox"/> 利用理由・その他 |
| 24 <input type="checkbox"/> その料理を食べたくなったから | |

Q 5 1年前と比べて SC 2 の料理を提供する店で外食する機会は増えましたか？

SC 2 1~4

- | |
|---|
| 1 <input type="checkbox"/> 増えた |
| 2 <input type="checkbox"/> やや増えた |
| 3 <input type="checkbox"/> やや減った |
| 4 <input type="checkbox"/> 減った |
| 5 <input type="checkbox"/> あまり変わらない・わからない |

Q 6 外食する機会が増えた理由は何ですか？ FA

Q 5 1、2の回答者

()

Q 7 外食する機会が減った理由は何ですか？

F A

Q 5 3、4の回答者

()

Q 8 麺類店を利用する際のお店を選ぶ基準について、どのような要素を重視しますか。以下の項目の重視度を「とても重視する」から「全く重視していない」の5段階でお答えください。

S A

SC 2 1~4

※回答はヨコの行に一つずつ

| | | とても重視する | やや重視する | どちらともいえない | あまり重視しない | 全く重視しない |
|----|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> 味 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2 | <input type="checkbox"/> 職人・プロの技 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3 | <input type="checkbox"/> 食材 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4 | <input type="checkbox"/> 店の立地 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5 | <input type="checkbox"/> 価格 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6 | <input type="checkbox"/> メニューが豊富 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7 | <input type="checkbox"/> ボリューム | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8 | <input type="checkbox"/> 店内が明るくて清潔である | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9 | <input type="checkbox"/> 接客態度 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10 | <input type="checkbox"/> 割引やポイントカードがある | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11 | <input type="checkbox"/> オリジナルメニューが充実している | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12 | <input type="checkbox"/> 営業時間 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 13 | <input type="checkbox"/> 提供時間 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 14 | <input type="checkbox"/> 栄養バランス | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 15 | <input type="checkbox"/> 店の業態（チェーン店） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 16 | <input type="checkbox"/> 店の業態（個人経営） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 17 | <input type="checkbox"/> 親しみ・居心地 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 18 | <input type="checkbox"/> 活気・賑わい | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 19 | <input type="checkbox"/> 店主・店員の人柄 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 20 | <input type="checkbox"/> 自家製麺 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q 9 SC 2の料理を提供する店に、どのような点が改善されたら行く頻度が増えると思いますか？
以下の中で近いものをお答えください。

M A

SC 2 1~4

○環境面

- 1 入りやすさ
- 2 清潔さ
- 3 営業時間
- 4 駐車場
- 5 立地

○サービス

- 6 味
- 7 食材
- 8 価格
- 9 接客態度
- 10 割引・ポイントサービス
- 11 メニュー
- 12 注文してから料理が提供されるまでの時間
- 13 栄養バランス
- 14 ボリューム
- 15 特になし
- 16 その他（具体的に)

Q 10 麺類を提供する店舗に望むことがあれば自由にお答えください。特になし場合は「特になし」とご記入ください。

F A

SC 2 1~4

()